



Код безопасности

Импортозамещение в ИБ: ожидания и перспективы

Отчет подготовил:
Абрамов Юрий,
Аналитик – маркетолог, «Код Безопасности»

Содержание

Резюме	3
Респонденты	4
Результаты опроса по отраслям	5
Какой процент российских ИБ-решений от общего числа используется в Вашей компании?.....	5
Изменилась ли Ваша политика в части использования российских решений в связи с санкциями?....	6
Разработана ли в Вашей компании программа импортозамещения?.....	7
Результаты опроса по регионам	8
Какой процент российских ИБ-решений от общего числа используется в Вашей компании?.....	8
Результаты опроса по размеру компании	9
Какой процент российских ИБ-решений от общего числа используется в Вашей компании?.....	9
Разработана ли в Вашей компании программа импортозамещения?.....	10
Отношение к отечественным ИБ-продуктам	11
Почему Вы выбираете российские решения в области информационной безопасности?.....	11
Возможности и перспективы	12
Считаете ли Вы возможным полный переход на российские продукты в сфере ИТ?.....	12
Необходимые меры	13
Какие меры, по Вашему мнению, помогут реализовать стратегию импортозамещения на российском рынке?.....	13
Заключение	14

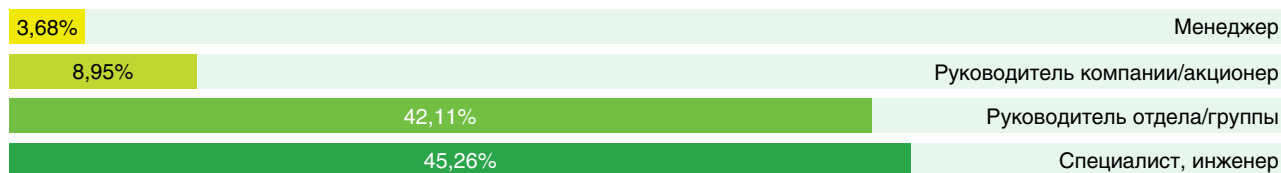
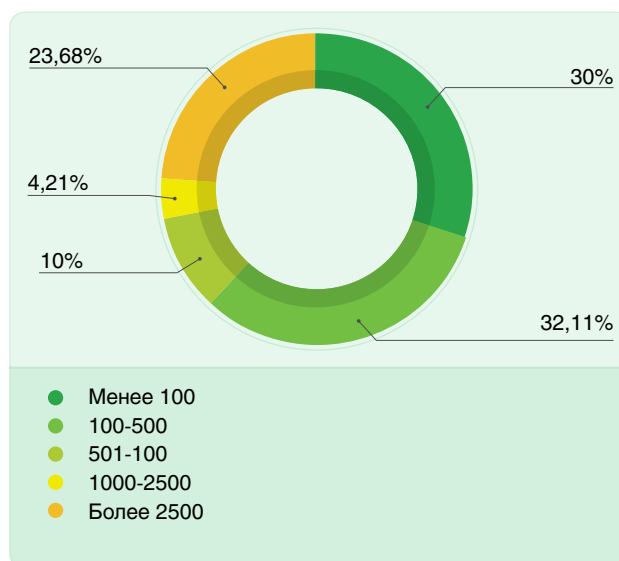
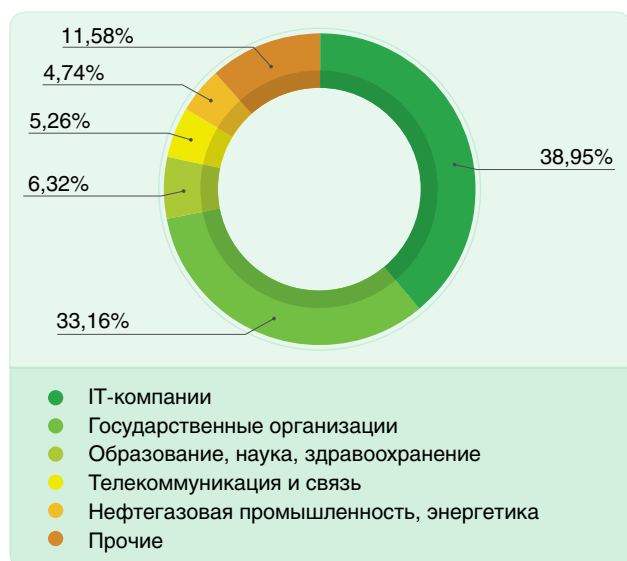
Резюме

Вопрос импортозамещения в ИБ, неоднократно поднимавшийся ранее, на фоне последних политических событий и растущих угроз ужесточения санкций стоит как никогда остро. В условиях высокой зависимости российских компаний от западных ИБ-решений возникают риски, связанные, в том числе, с непрерывностью бизнеса и финансовыми потерями, а в случае госкомпаний речь идет и о жизнеобеспечении страны и ее внутренней безопасности.

В этой связи необходимость хотя бы частичного замещения импортных ИБ-продуктов является очевидной, тем более что в настоящее время существует множество российских продуктов, не уступающих зарубежным аналогам. Но насколько к этому готовы сами заказчики? Как они оценивают перспективы импортозамещения? Разработана ли программа импортозамещения? И каковы основные критерии выбора российских продуктов в области ИБ?

Чтобы ответить на эти вопросы, мы провели опрос более чем 200 российских компаний. Ниже в отчете представлены результаты опроса, которые были разбиты по группам респондентов в зависимости от представляемой ими отрасли, территориальной принадлежности и размера компании.

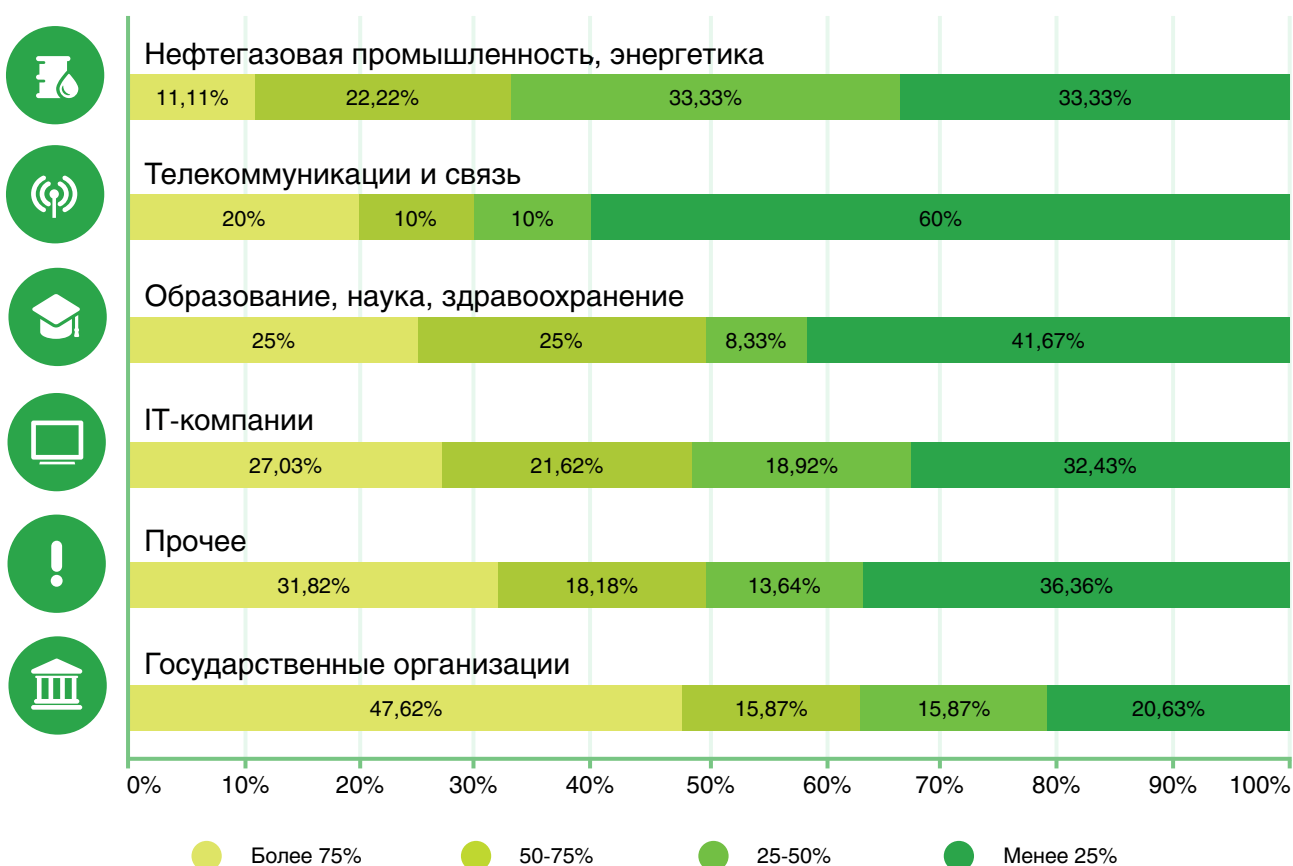
Респонденты



Общее число респондентов – более 200 человек

Результаты опроса по отраслям

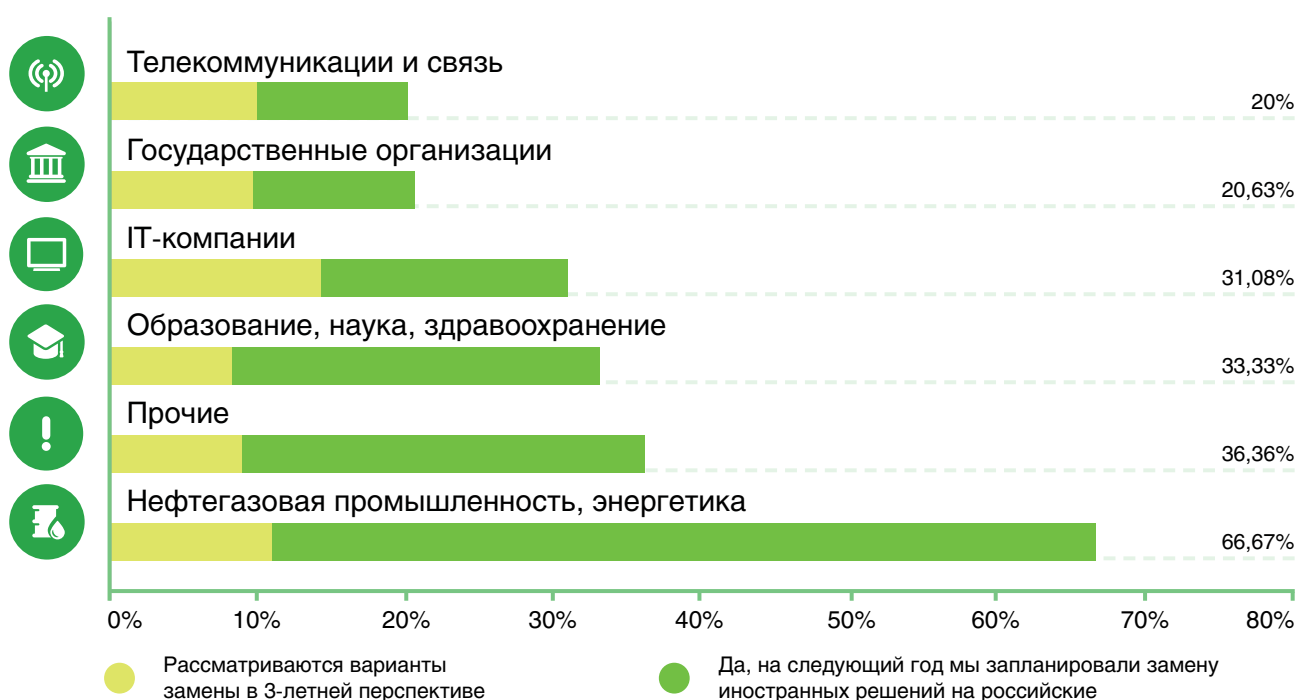
Какой процент российских ИБ-решений от общего числа используется в Вашей компании?



Наибольшая доля российских ИБ-продуктов, как и ожидалось, используется в госсекторе: примерно у половины принявших в опросе госорганов ИБ-инфраструктура более чем на 75% состоит из российских решений. Это обусловлено, прежде всего, необходимостью соблюдения норм законодательства, требующих применения сертифицированных продуктов. Меньше всего пользуются отечественной продукцией предприятия нефтегазовой промышленности и телекоммуникационные компании.

Результаты опроса по отраслям

Изменилась ли Ваша политика в части использования российских решений в связи с санкциями?

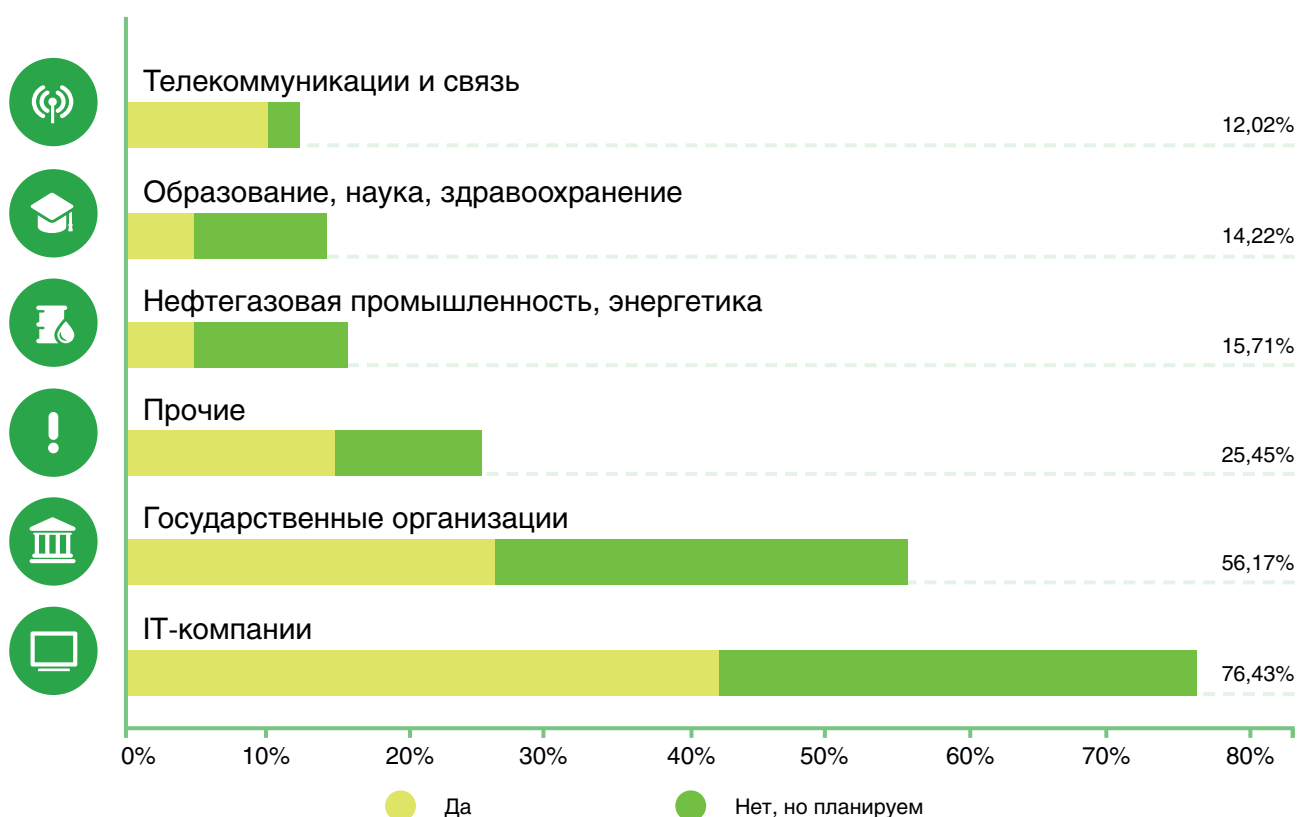


Быстрее всех отреагировали на изменение внешнеэкономической и политической ситуации предприятия топливно-энергетического комплекса, 67% которых готовы увеличить долю российских ИБ-решений. Связать это можно с тем, что некоторые компании этой отрасли оказались в так называемых санкционных списках.

Относительно небольшой процент госорганизаций, планирующих замену иностранных ИБ-решений, объясняется тем, что доля российских решений и так является преобладающей. В то же время готовность представителей более чем 20% госпредприятий заменить импортные решения на российские в кратко- и среднесрочной перспективе является существенным стимулом для развития ИБ-отрасли, учитывая масштабы возможных закупок.

Результаты опроса по отраслям

Разработана ли в Вашей компании программа импортозамещения?

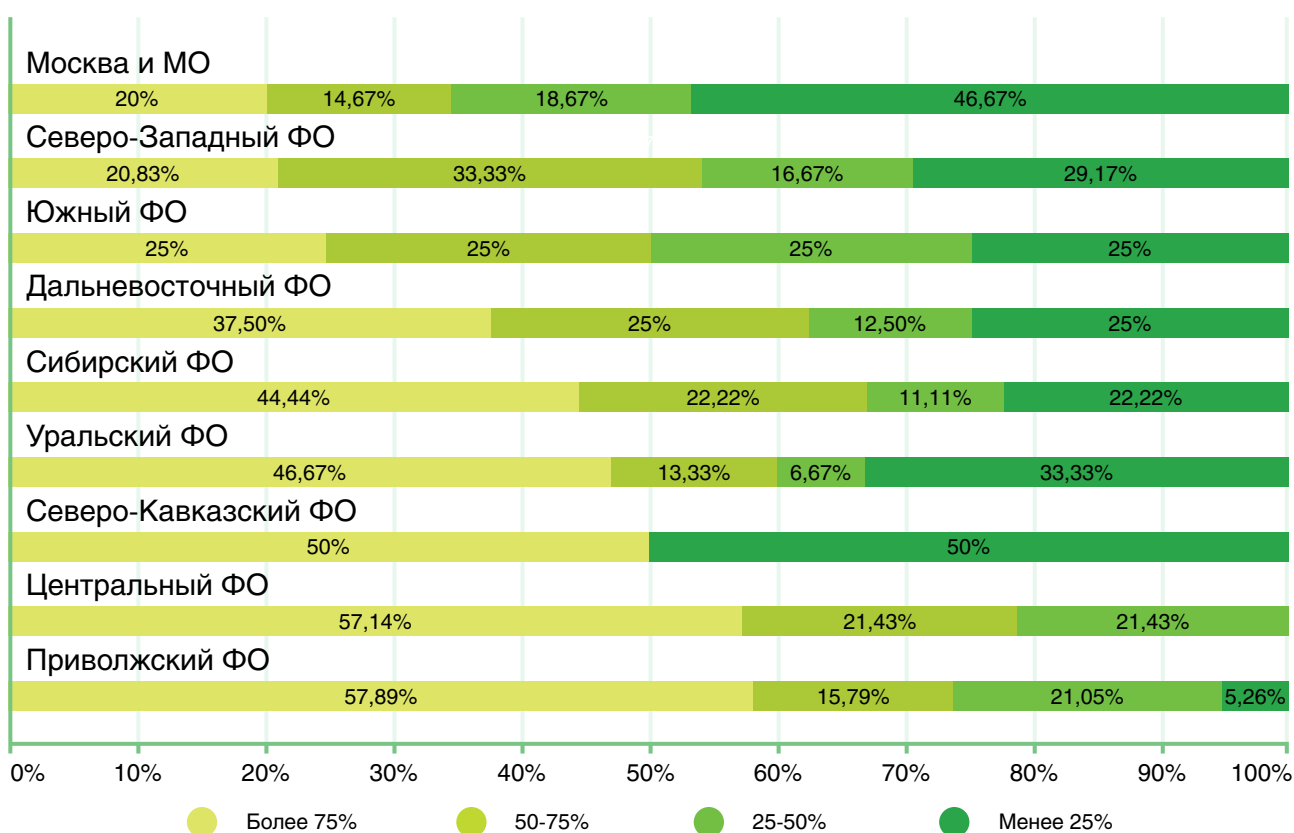


В данном случае политика импортозамещения системных интеграторов направлена не столько на замещение собственных ИБ-продуктов, сколько на увеличение доли отечественных решений в продуктивном портфеле в связи с возрастающим спросом на них.

Также довольно серьезно к этому вопросу подошли государственные организации (56%), в которых принято документально оформлять и утверждать масштабные планы и инициативы.

Результаты опроса по регионам

Какой процент российских ИБ-решений от общего числа используется в Вашей компании?



Меньше всего российские ИБ-решения используются в Москве и МО. Это можно объяснить наличием у московских организаций достаточных средств на приобретение, как правило, более дорогих иностранных продуктов.

Наиболее «патриотичными» оказались представители Приволжского федерального округа, 58% организаций которого более чем на три четверти укомплектованы российскими ИБ-продуктами.

Результаты опроса по размеру компании

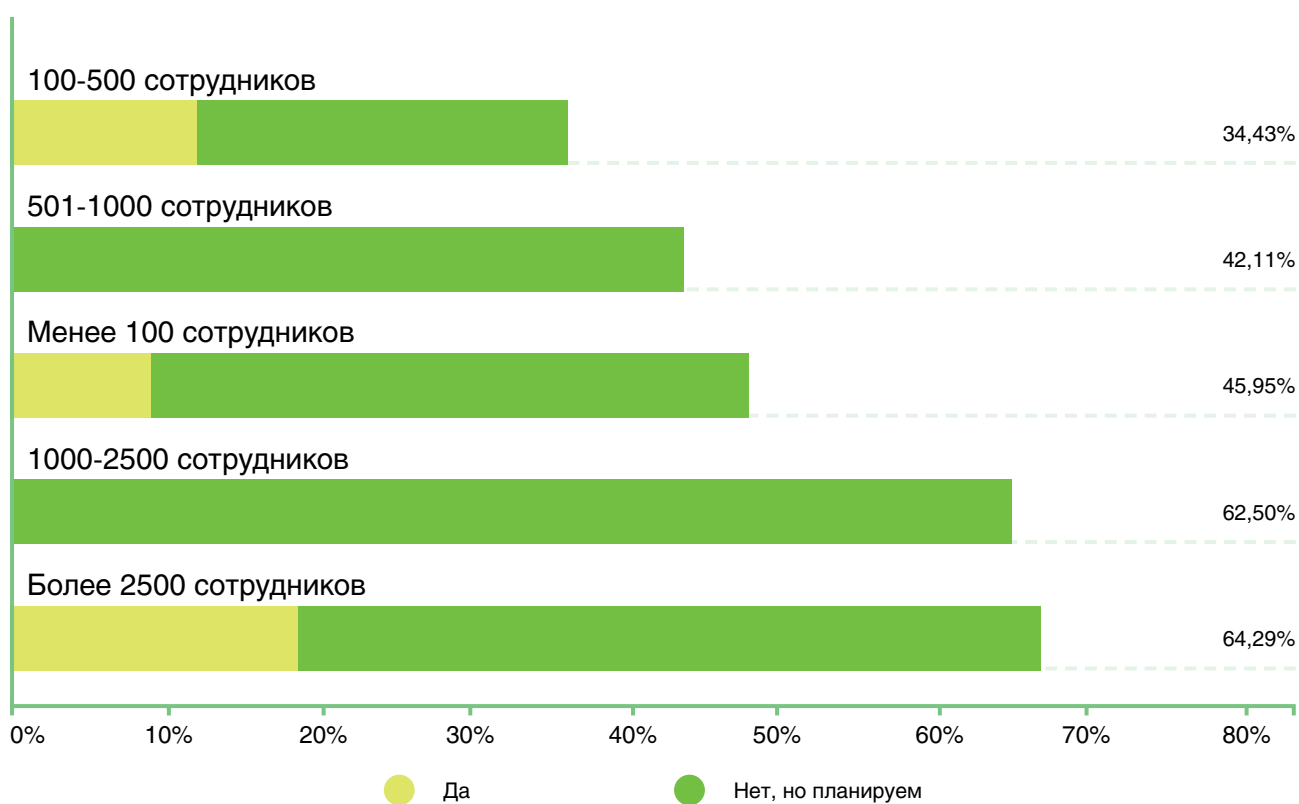
Какой процент российских ИБ-решений от общего числа используется в Вашей компании?



Как видно из диаграммы, доля используемых российских ИБ-решений в ИТ-инфраструктуре практически не зависит от ее размера.

Результаты опроса по размеру компании

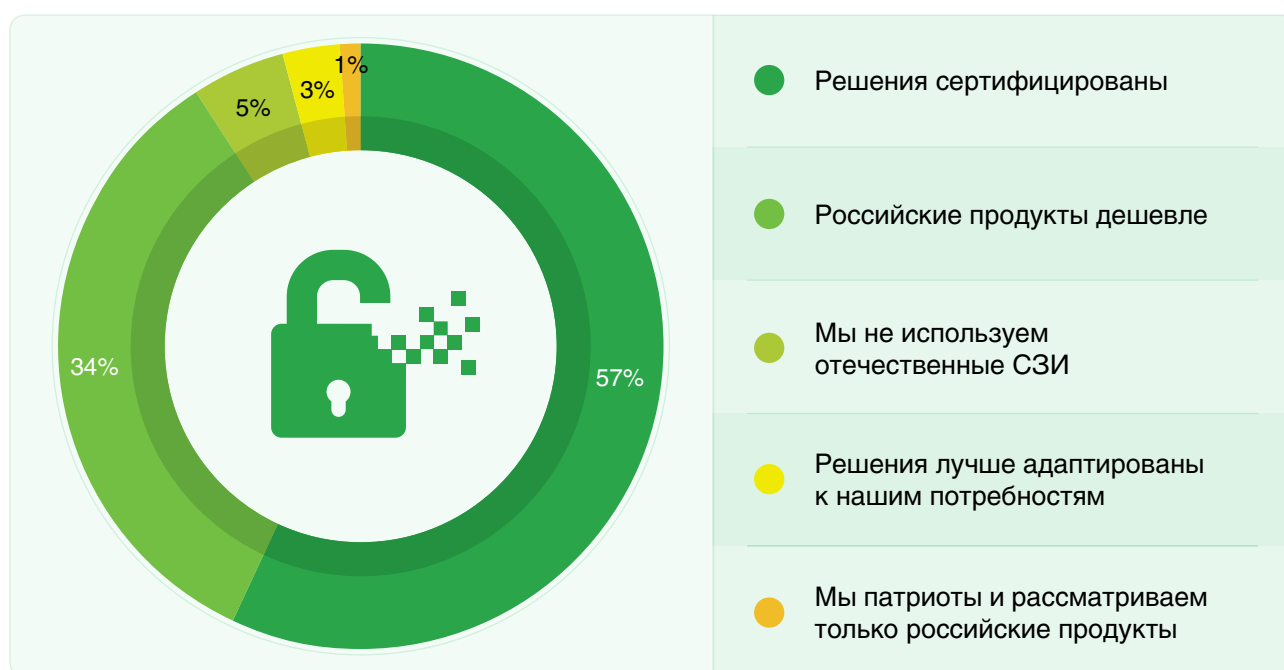
Разработана ли в Вашей компании программа импортозамещения?



Несмотря на отсутствие прямой зависимости между размером организации и долей использования в ней российских ИБ-продуктов очевидно, что чем крупнее предприятие, тем более тщательно в нем подходят к разработке и внедрению программы импортозамещения. Так, почти 65% организаций с численностью сотрудников более 2500 человек уже приняли или готовятся принять программу импортозамещения. Столь же значителен аналогичный показатель в компаниях численностью от 1000 до 2500 сотрудников – 62,5%.

Отношение к отечественным ИБ-продуктам

Почему Вы выбираете российские решения в области информационной безопасности?

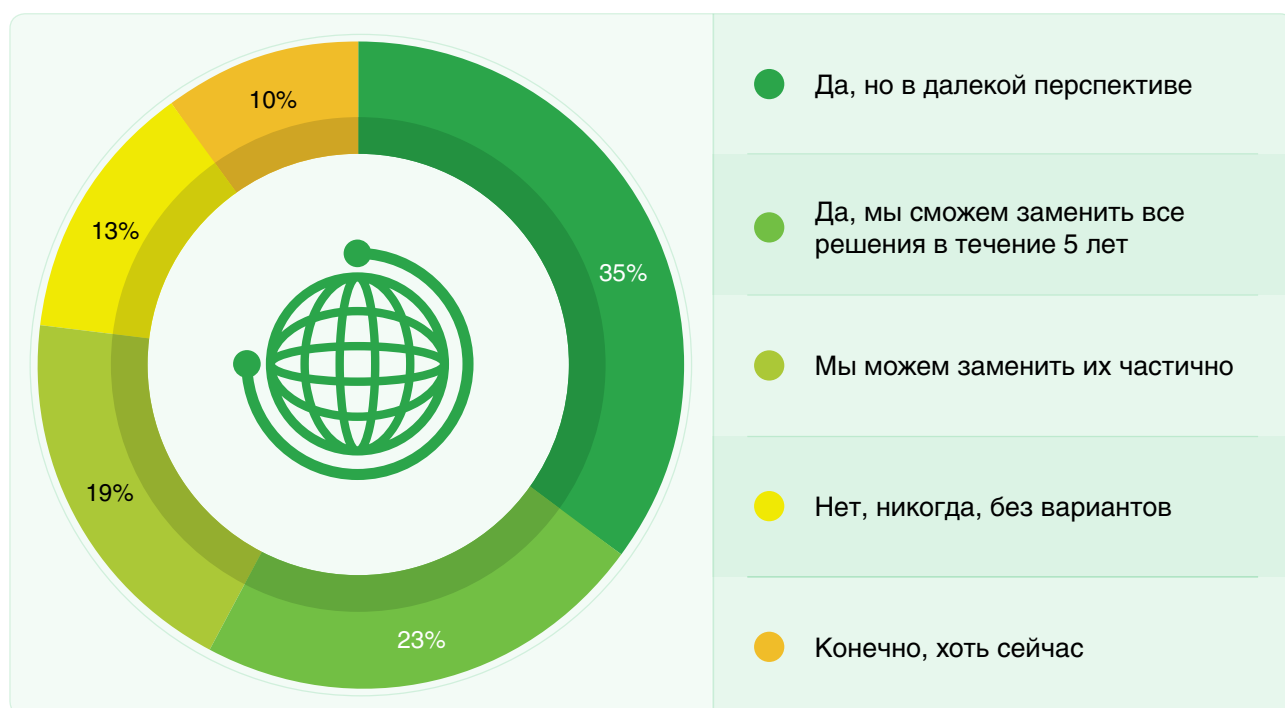


Опрос показал, что основными мотивами закупок российского ПО и аппаратных средств по-прежнему являются наличие у них сертификатов и относительная дешевизна по сравнению с зарубежными аналогами. Если с необходимостью приобретения сертифицированных решений сталкиваются в основном госзаказчики, а также организации, занимающиеся обработкой персональных данных, то ценовая доступность является серьезным конкурентным преимуществом и делает отечественные ИБ-продукты привлекательными для более широкого круга заказчиков.

В то же время, несмотря на неоспоримый скачок в повышении качества российских продуктов за последнее время, российские заказчики по-прежнему не считают их более предпочтительными в технологическом смысле.

Возможности и перспективы

Считаете ли Вы возможным полный переход на российские продукты в сфере ИТ?



В целом участники рынка довольно оптимистично высказались о перспективах полного перехода на российские продукты. 35% участников рынка считают, что вполне возможно полностью заменить всю импортную продукцию уже в течение ближайших 5 лет, 23% опрошенных уверены, что это получится сделать в долгосрочной перспективе, 19% респондентов думают, что можно лишь частично заменить иностранные решения, а 10% готовы полностью оснастить свою ИТ-инфраструктуру отечественными решениями уже сейчас.

Лишь 13% опрошенных настроены скептически и считают, что полностью перейти на российские продукты не получится.

Необходимые меры

Какие меры, по Вашему мнению, помогут реализовать стратегию импортозамещения на российском рынке?



Что касается необходимых инициатив со стороны государства в реализации стратегии импортозамещения, большая часть опрошенных поддерживает довольно радикальную позицию и считает, что наиболее действенным решением может стать запрет использования иностранных решений при наличии российских аналогов. Так высказалось более 43% участников опроса.

33% – за оказание финансовой поддержки отечественных вендоров со стороны государства.

24% респондентов считает, что стратегию импортозамещения поможет реализовать создание совместных производств на территории РФ.

Заключение

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов с оптимизмом смотрит на перспективы импортозамещения в сфере ИБ. Так, около 68% опрошенных нами представителей организаций уверены в том, что возможно полностью отказаться от импортных продуктов, 15% из них готовы сделать это хоть сейчас.

Несмотря на теоретическую готовность компаний к переходу на отечественные ИБ-продукты ситуация на рынке показывает, что темпы импортозамещения не так высоки. Для реализации стратегии импортозамещения необходимы более решительные меры со стороны государства, которые могут послужить триггером к масштабной и более стремительной переориентации заказчиков на отечественную продукцию.

Наиболее эффективными мерами, по мнению заказчиков, могут стать запрет использования иностранных решений при наличии российских аналогов – так высказалось 43% опрошенных, поддержка отечественных вендоров рублем со стороны государства (33%) и создание совместных производств на территории РФ (24%).

25 февраля текущего года правительством был подготовлен проект документа «Об установлении ограничения допуска программных средств и информационных продуктов вычислительной техники, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд и дополнительного требования к участникам закупок услуг, связанных с использованием программных средств и информационных продуктов вычислительной техники». Принятие предложенных в документе мер может стать серьезным шагом в реализации протекционистских инициатив государства.

В данной ситуации, когда, если не полная замена, то значительное увеличение доли российских ИБ-продуктов в инфраструктуре российских компаний является неизбежным, особая ответственность возложена на отечественных ИБ-вендоров, последним представился шанс доказать свою способность полностью удовлетворить все нужды заказчика.



Код Безопасности

«Компания «Код Безопасности» – лидирующий российский разработчик сертифицированных программных и аппаратных средств, обеспечивающих безопасность информационных систем, а также их соответствие требованиям международных и отраслевых стандартов.

Продукты «Кода Безопасности» применяются во всех областях информационной безопасности, таких как защита конфиденциальной информации, персональных данных, среды виртуализации, облачных сред, мобильных устройств, а также коммерческой и государственной тайны. «Код Безопасности» стремится предоставить клиентам качественные решения для любых задач информационной безопасности, как традиционных, так и появляющихся в процессе развития высоких технологий.

Тел.: +7 (495) 982 30 20

buy@securitycode.ru

www.securitycode.ru