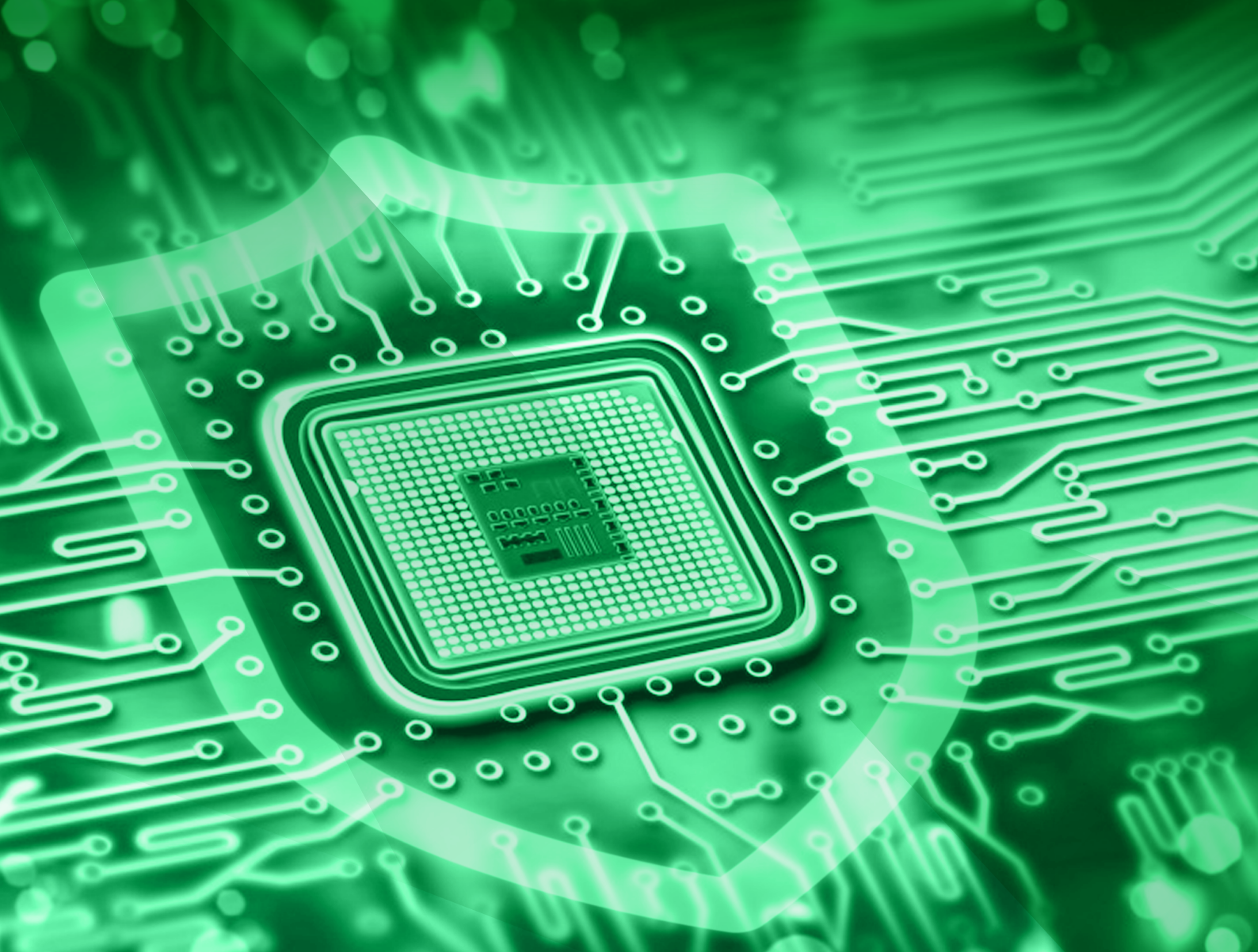




Код безопасности

Динамика и особенности импортозамещения в информационной безопасности

Аналитическое исследование
Апрель 2017 г.

Содержание

Резюме	3
Аннотация	3
Методика сбора данных и анализа	4
Респонденты	4
Тенденции спроса на ИБ-решения в рамках импортозамещения	5
Зависимость использования российских ИБ-решений от размера компании	5
Доля российских ИБ-решений в отраслях	6
Подходы к использованию ИБ-решений в отраслях	7
Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях	8
Госсектор	9
Телекоммуникации	10
Образование и здравоохранение	11
Топливо-энергетический комплекс	12
Изменение доли российских ИБ-решений по федеральным округам за 2014-2016 гг.	12
Влияние импортозамещения на закупки СЗИ	15
Отношение к российским ИБ-продуктам	18
Причины выбора российских ИБ-продуктов	18
Влияние реестра российского программного обеспечения на выбор ИБ-решений	18
Возможности и перспективы импортозамещения	21
Возможности полного перехода на российские продукты в области информационных технологий	21
Необходимые меры для повышения темпов импортозамещения	23
Затраты на закупки СЗИ при импортозамещении	24
Заключение	24

Резюме

- За два года программы импортозамещения российские организации увеличили в структуре потребления ИБ-решений долю отечественных СЗИ. Это произошло в **15%** госструктур; **10%** компаний ТЭК; **13%** телеком-игроков; **28%** организаций сферы образования и здравоохранения;
- **31%** крупных компаний увеличили долю российских ИБ-решений в своей инфраструктуре;
- **50%** участников рынка считают, что импортозамещение привело к ускорению развития ИБ-отрасли;
- Укрепилась уверенность в возможности полного перехода на российские продукты в сфере информационных технологий в целом: **19%** компаний считают, что переход возможен уже сейчас. В 2014 г. такого мнения придерживались лишь **10%** компаний;
- Респонденты назвали наиболее зрелыми российскими ИБ-продуктами антивирусы, СЗИ от НСД, межсетевые экраны, VPN-решения и системы обнаружения вторжений. На эти средства защиты приходится и большая часть ИБ-бюджетов;
- Половина участников исследования считают, что повышение качества существующих ИБ-продуктов приведет к росту темпов импортозамещения;
- Серьезно выросла доля компаний (с **4%** в 2014 г. до **15%** в 2016 г.), которые считают российские ИБ-продукты лучше адаптированными под потребности заказчиков;
- Каждая пятая компания использует реестр российского ПО с целью выбора наиболее зрелых российских продуктов;
- **11%** компаний сократили затраты на закупку СЗИ благодаря импортозамещению, **43%** – не считали экономический эффект.

АННОТАЦИЯ

Успешный переход на отечественные ИБ-продукты является одной из значимых задач в рамках общего тренда по замещению импорта со стороны государства. За прошедшие два года замена зарубежных решений отечественными аналогами активно шла в госорганах, ТЭК и космической отрасли. И если раньше заказчики предпочитали внедрять иностранное оборудование и системы, то сегодня на рынке растет частота инсталляций достойных отечественных продуктов и их популярность. Разработчики программного обеспечения в области ИБ активно регистрируют свои решения в реестре отечественного ПО, где к декабрю 2016 г. насчитывалось уже 2590 программных продуктов от 583 правообладателей.

Аналитики компании «Код безопасности» для оценки динамики и специфики импортозамещения в сфере ИБ провели исследование с целью получить ответы на следующие вопросы:

- как реализуется тенденция импортозамещения ИБ-продуктов?
- какие классы российских СЗИ наиболее готовы к импортозамещению?
- какую роль в выборе ИБ-продуктов играет реестр отечественного ПО?
- возможен ли полный переход на российские решения в сфере ИБ?

Методика сбора данных и анализа

Исследование проводилось по России. Использовался количественный метод в форме онлайн-опроса на сайте компании «Код безопасности» (www.securitycode.ru) и опросов на офлайн-мероприятиях. В исследование вошли ответы 325 респондентов из 11 отраслей. В обзоре представлены данные по 8 основным отраслям, остальные сферы экономики были объединены в группу «Прочие», так как результаты по ним не являются репрезентативными. На графиках исследования, предполагающих отраслевую разбивку, не приведены данные из группы «Прочие», однако результаты учитывались при расчете комплексных (не отраслевых) показателей. Для корректного анализа динамики импортозамещения за прошедшие два года в некоторых графиках были отображены те же отрасли, что и в опросе компании «Код безопасности» в 2014 г. В ряде вопросов не учитывались ответы поставщиков ИТ-услуг.

При обработке полученных результатов компании были классифицированы по численности сотрудников на малые (до 100 чел.), средние (от 101–1000 чел.) и крупные (более 1000 чел.).

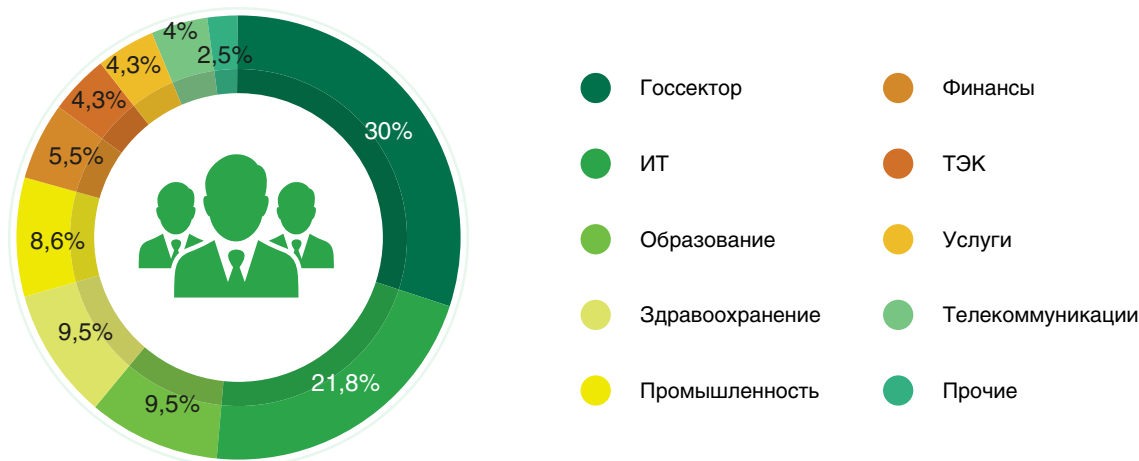
РЕСПОНДЕНТЫ

Территориальное распределение респондентов



Респонденты

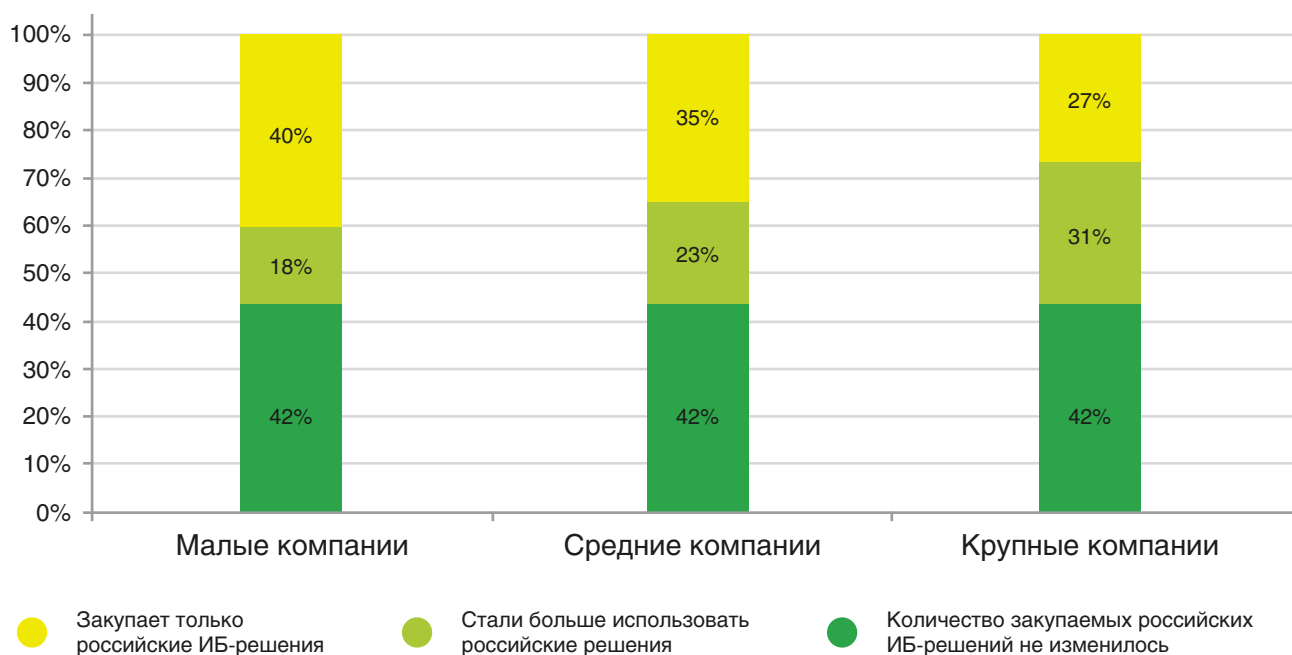
Отраслевое распределение респондентов



ТЕНДЕНЦИИ СПРОСА НА ИБ-РЕШЕНИЯ В РАМКАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В последнее время тема импортозамещения, в том числе и в сфере информационной безопасности (ИБ), становится все более популярной. Процессы замены импорта на отечественные разработки запущены по всем отраслям. Перед игроками ИБ-рынка стоит задача быстро разработать качественные продукты, способные конкурировать с мировыми аналогами. То, как тренд импортозамещения изменил политику использования российских ИБ-решений в компаниях за последние два года, представлено на графике ниже.

Зависимость использования российских ИБ-решений от размера компании



Тенденции спроса на ИБ-решения в рамках импортозамещения

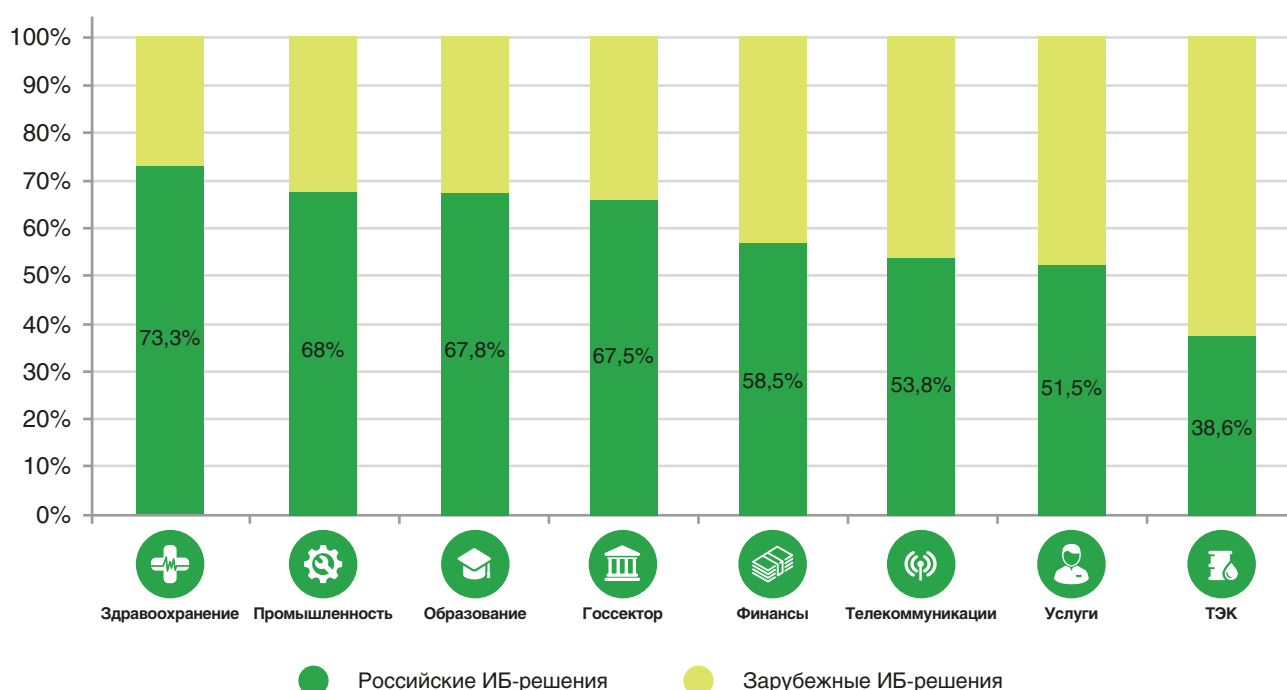
Во всех компаниях наблюдается стремление к использованию российских ИБ-продуктов. Причем тенденция к росту применения таких решений отчетливее всего видна у крупных игроков (31%).

Наибольшая доля использования российских продуктов наблюдается среди небольших организаций (40%). Примечательно, что независимо от размера компаний доля тех, кто не изменил подход к закупкам в условиях импортозамещения, одинакова и составляет 42%.

Доля российских ИБ-решений в отраслях

Какова доля российских решений в ИБ-портфеле компаний (в среднем по каждой отрасли)? Ответ на этот вопрос представлен в таблице ниже:

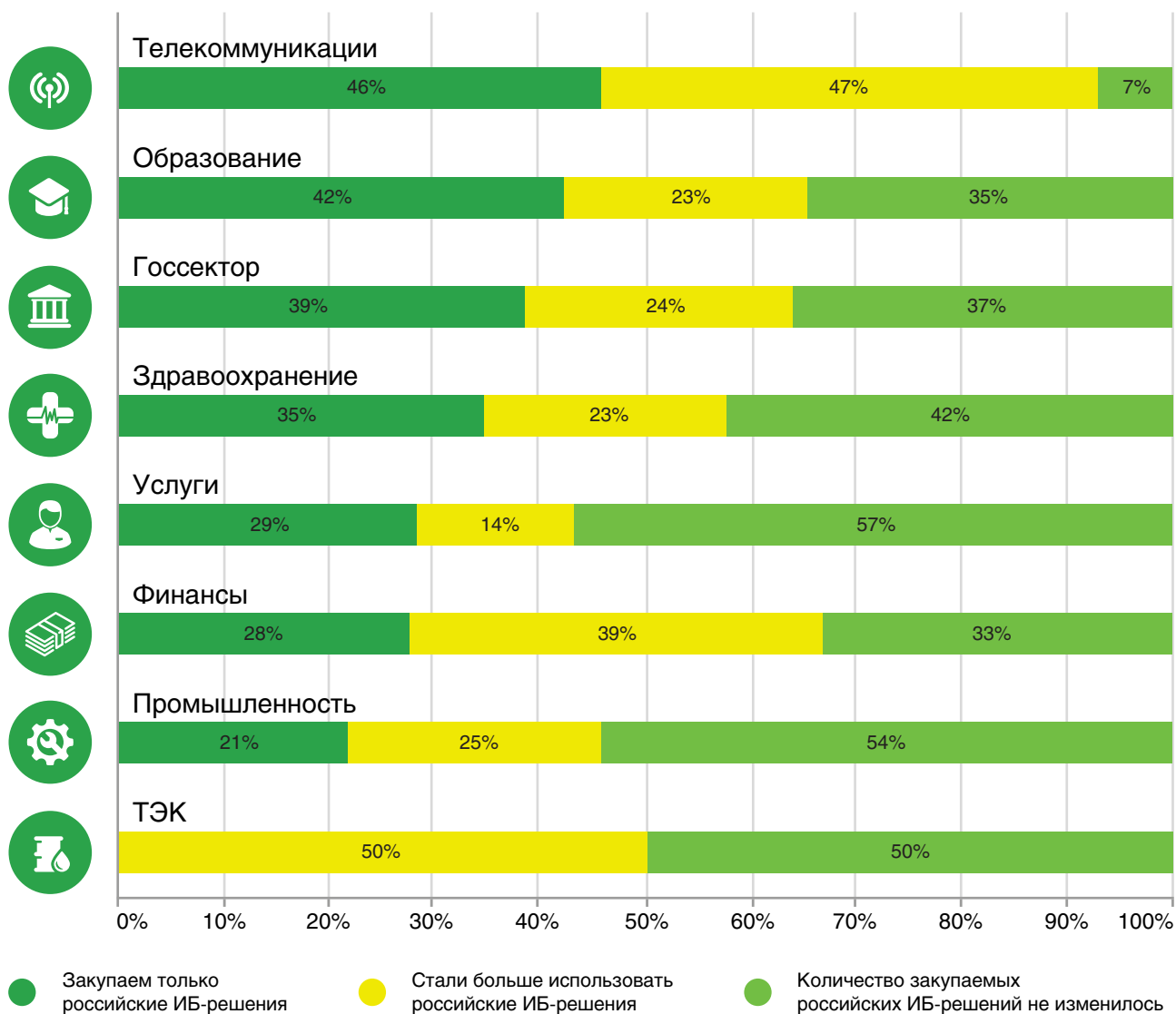
Соотношение российских и зарубежных ИБ-решений в отраслях



В ИБ-портфеле всех представленных отраслей, кроме топливно-энергетического комплекса, доля российских решений составляет более 50%. Наивысший уровень их использования демонстрируют здравоохранение (73,3%), промышленность (68%), образование (67,8%) и госсектор (67,5%). В свою очередь, наименьшая доля отечественных СЗИ сегодня наблюдается в топливно-энергетическом комплексе (38,6%). Тем не менее, данная отрасль активнее остальных пересматривает свой подход к защите информации и осуществляет переход на российские решения, что подтверждает график ниже: 50% опрошенных игроков рынка ТЭК увеличили закупки российских ИБ-решений. Не сильно отстает от них по динамике и финансовый сектор (39%).

Тенденции спроса на ИБ-решения в рамках импортозамещения

Подходы к использованию ИБ-решений в отраслях



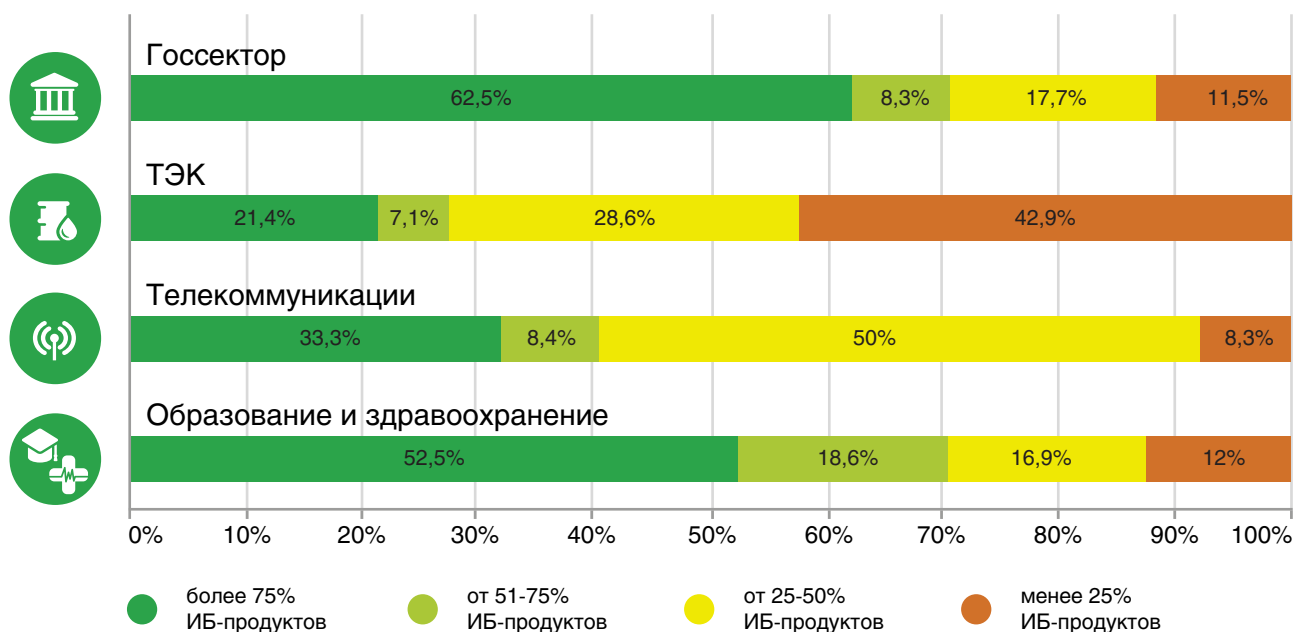
На текущий момент лидирующие позиции по закупкам только российских ИБ-решений занимают телекоммуникационная отрасль (46%), образование (42%) и госсектор (39%).

Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях

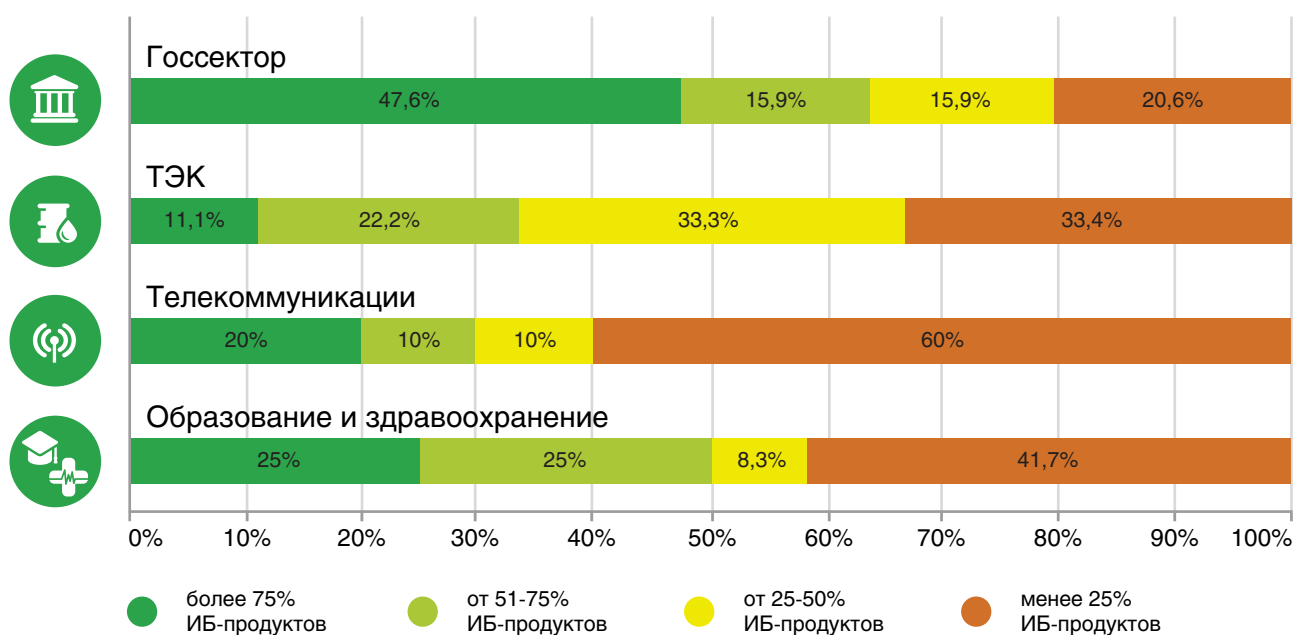
В начале 2014 г. доля закупок российского ПО государственными структурами РФ составляла 20%, в начале 2017 г. – уже около 60%¹.

Доли российских ИБ-продуктов в различных отраслях в 2014-м и 2016 гг. приведены на графиках ниже.

Доля российских ИБ-решений в 2016 г.



Доля российских ИБ-решений в 2014 г.



Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях

Сравнив показатели 2014-го и 2016 гг., можно убедиться в том, что тенденция увеличения доли российских ИБ-решений – доминирует. Так, в госсекторе категория «более 75%» выросла с 47,6% до 62,5%; в топливно-энергетическом комплексе – с 11,1% до 21,4%. В 2 раза расширился сегмент «более 75%» в образовательной отрасли и здравоохранении – к 2016 г. он увеличился с 25% до 52,5%.

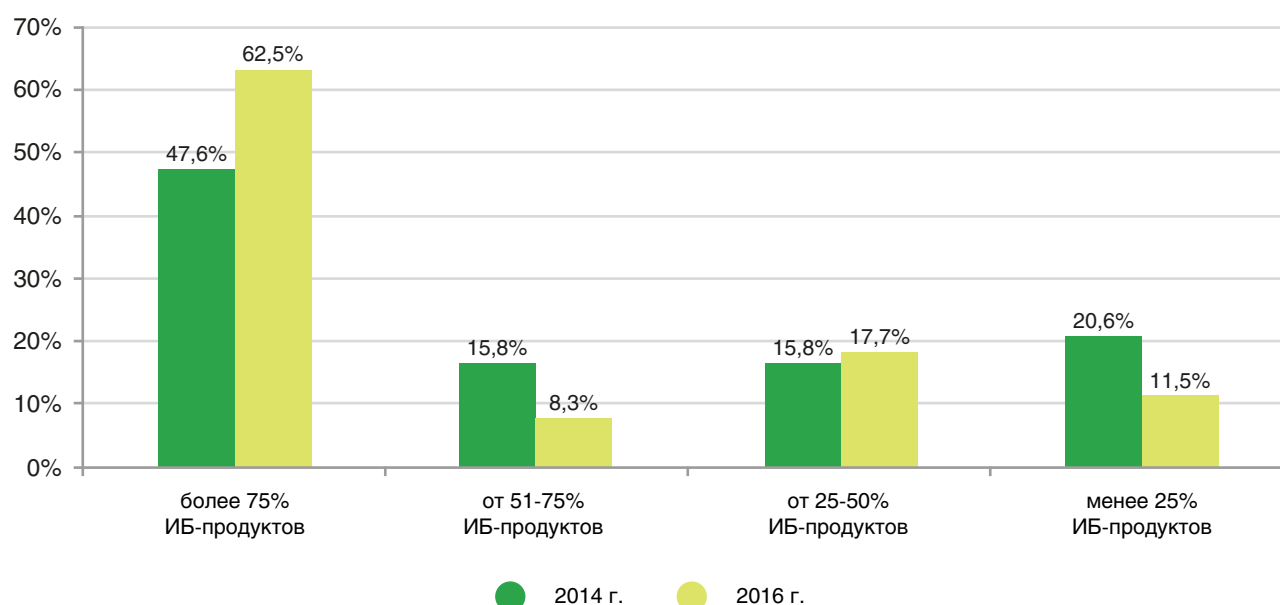
Если в 2014 г. самыми заметными сегментами в графиках выше были те, где наименьшее присутствие российских решений в ИБ-портфеле, то сегодня самыми обширными являются сегменты с наибольшим присутствием. И, соответственно, к 2016 г. в сегменте респондентов из госсектора существенно (с 20,6% до 11,5%) снизилась доля тех, у кого менее 25% отечественных ИБ-продуктов; а в телекоммуникационной отрасли наблюдается самый резкий перепад этого показателя – с 60% до 8,3%.

Госсектор

Деятельность органов государственной власти зависит от эффективности процессов управления. Системы, которые эти процессы обеспечивают, должны бесперебойно работать и быть защищенными от рисков программных закладок – что невозможно гарантировать при использовании западных решений. Государственная политика в области импортозамещения в сфере информационных технологий направлена на снижение рисков нарушения конфиденциальности, целостности и доступности информации.

Аналитики компании «Код безопасности» провели сравнение уровня использования российских ИБ-решений госорганами в 2014 г., на старте программы импортозамещения, и данных, полученных два года спустя.

Изменение доли российских ИБ-решений в госсекторе



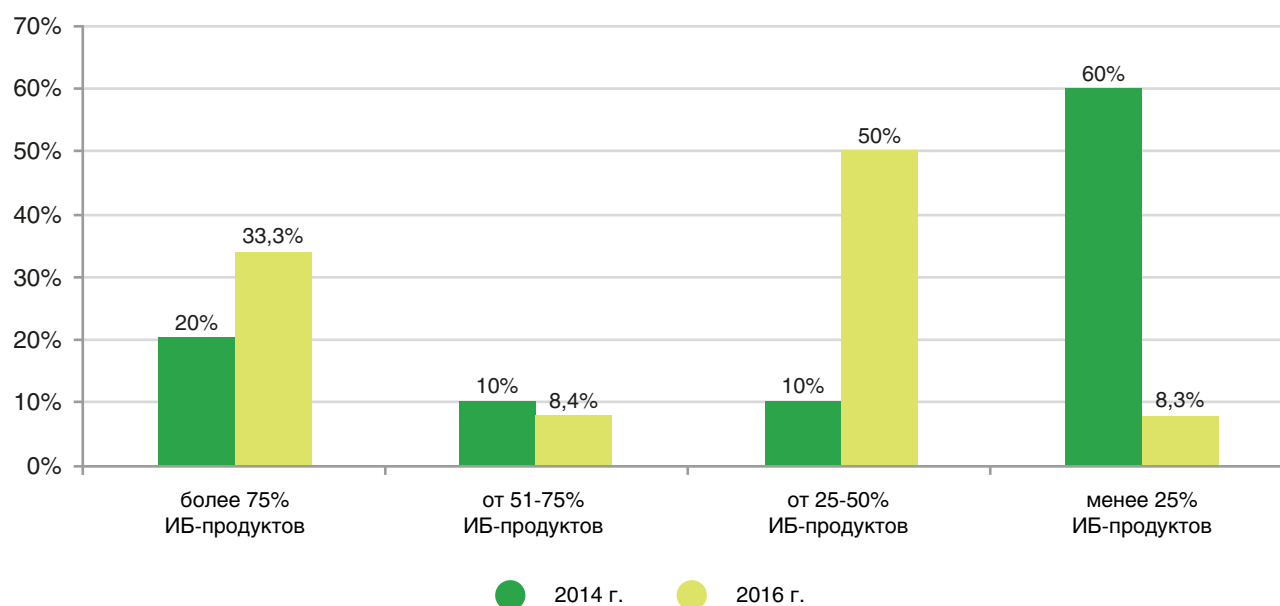
Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях

За прошедший период увеличилось количество государственных организаций, где доля российских ИБ-решений составляет более 75%. Если в 2014 г. структур с таким уровнем потребления отечественных СЗИ было 47,6%, то к концу 2016 г. – уже 62,5%. Увеличение доли респондентов в категории 75%+ происходит за счет уменьшения категории 51–75%; аналогичная ситуация – с долей менее 25%.

Телекоммуникации

Телекоммуникации – это отрасль, где применение информационных технологий является бизнес-критичным. Соответственно, защита инфраструктуры и данных является для телеком-компаний краеугольным камнем успешного предоставления услуг и оценки этой деятельности регуляторами. Тем временем количество ИБ-рисков растет, в разы увеличивается и количество злоумышленников. Объем потерь от мошеннических действий в телекоммуникационном секторе в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 6,8%². Результаты исследования демонстрируют, что отрасль реагирует на вызовы должным образом.

Изменение доли российских ИБ-решений в телекоме



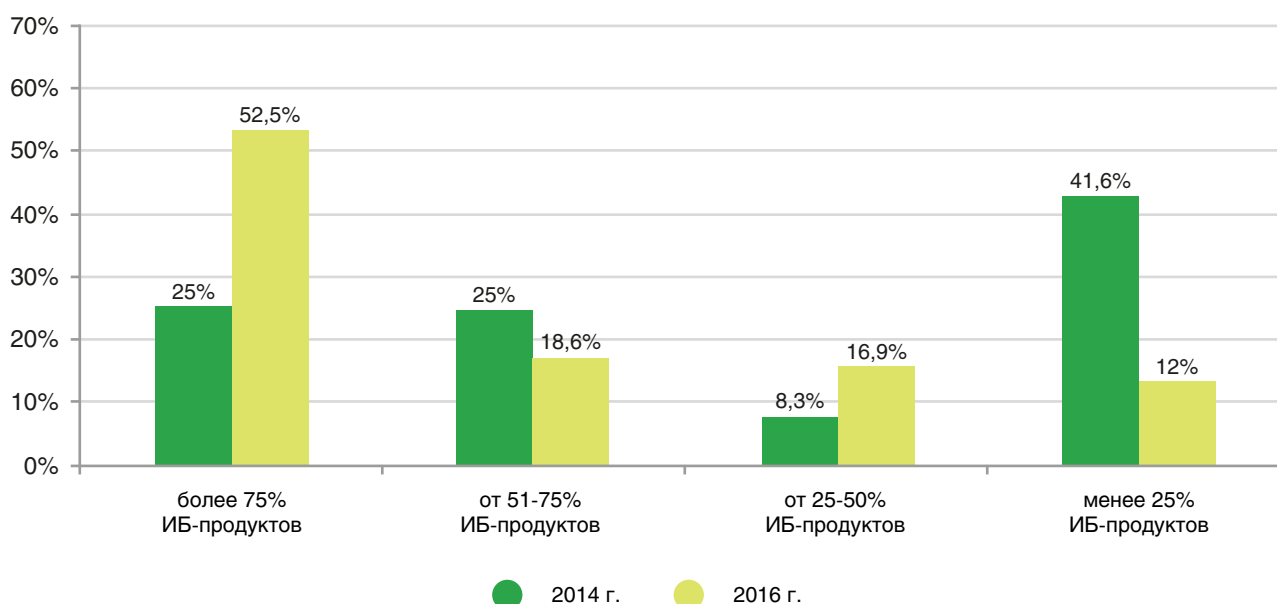
Телекоммуникационная сфера смещает акценты использования российских ИБ-решений. В 7 раз сокращается сегмент «менее 25%» – в 2016 г. Высвободившаяся доля распределяется на сегменты с большим присутствием российских ИБ-решений. Так, на 13% увеличилось число телеком-компаний, где доля российских ИБ-решений составляет более 75%, а в 5 раз вырос сегмент игроков, у которых отечественные СЗИ занимают от 25% до 50% ИБ-портфеля.

Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях

Образование и здравоохранение

В образовании и здравоохранении на ближайшие несколько лет запланировано много масштабных проектов, в первую очередь это создание таких систем, как ЕГИСЗ (Единая государственная информационная система здравоохранения) и «АИС «Контингент». Несмотря на финансовые сложности последних лет, в сфере информатизации здравоохранения и образования сохранялась высокая динамика, а защита информации стала объектом пристального внимания для таких проектов.

Изменение доли российских ИБ-решений в образовании и здравоохранении



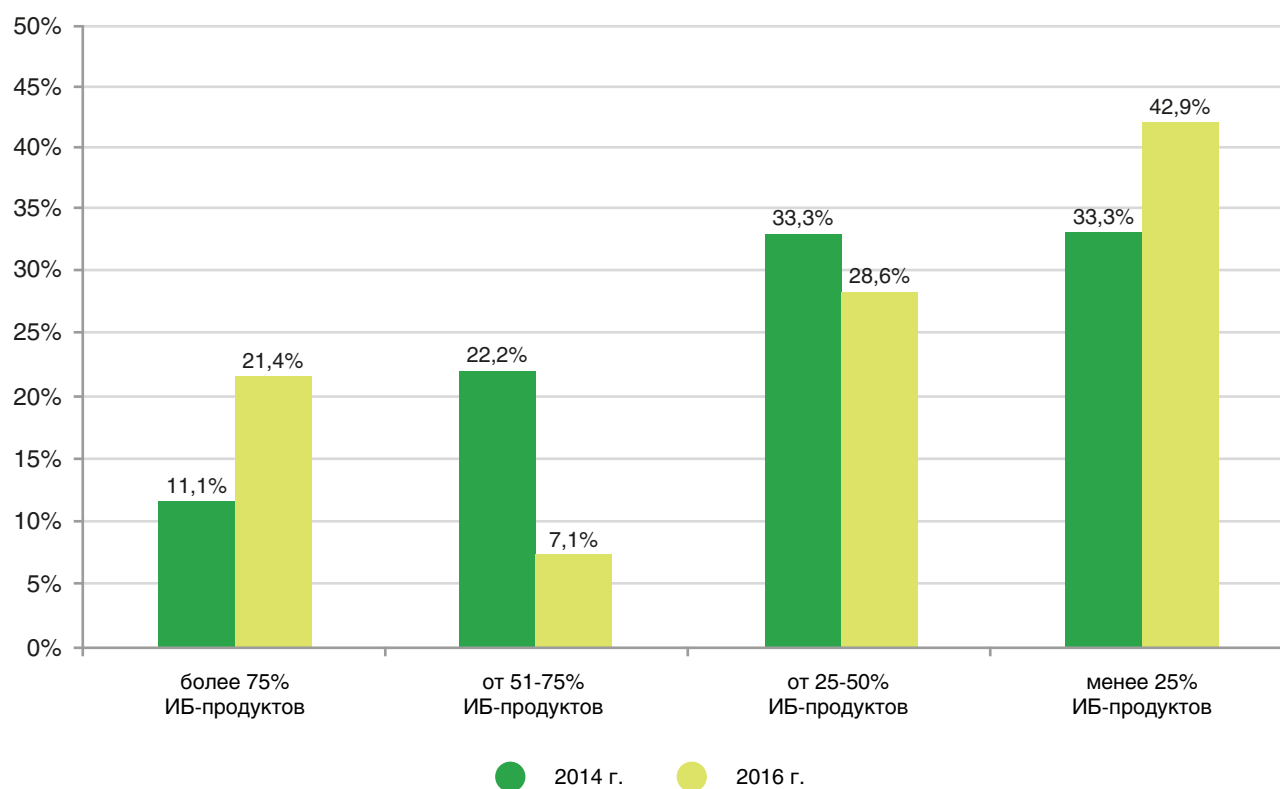
Результаты опроса позволяют утверждать, что в 2016 г. количество медицинских и образовательных учреждений, использующих российские ИБ-решения, увеличилось по сравнению с 2014 г. в 2 раза.

Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях

Топливо-энергетический комплекс

Наиболее часто российские энергетические компании внедряют системы ERP, СЭД и ЕАМ, а также средства информационной безопасности³. При анализе данных о внедрении ИБ-решений в 2014-м и 2016 гг. заметно увеличение доли российских продуктов. Пока большинство компаний ТЭК используют отечественные решения менее чем в 25% случаев. Но из графика видно, что происходит перераспределение: отрасль движется в сторону наращивания доли использования российских ИБ-решений.

Изменение доли российских ИБ-решений в ТЭК



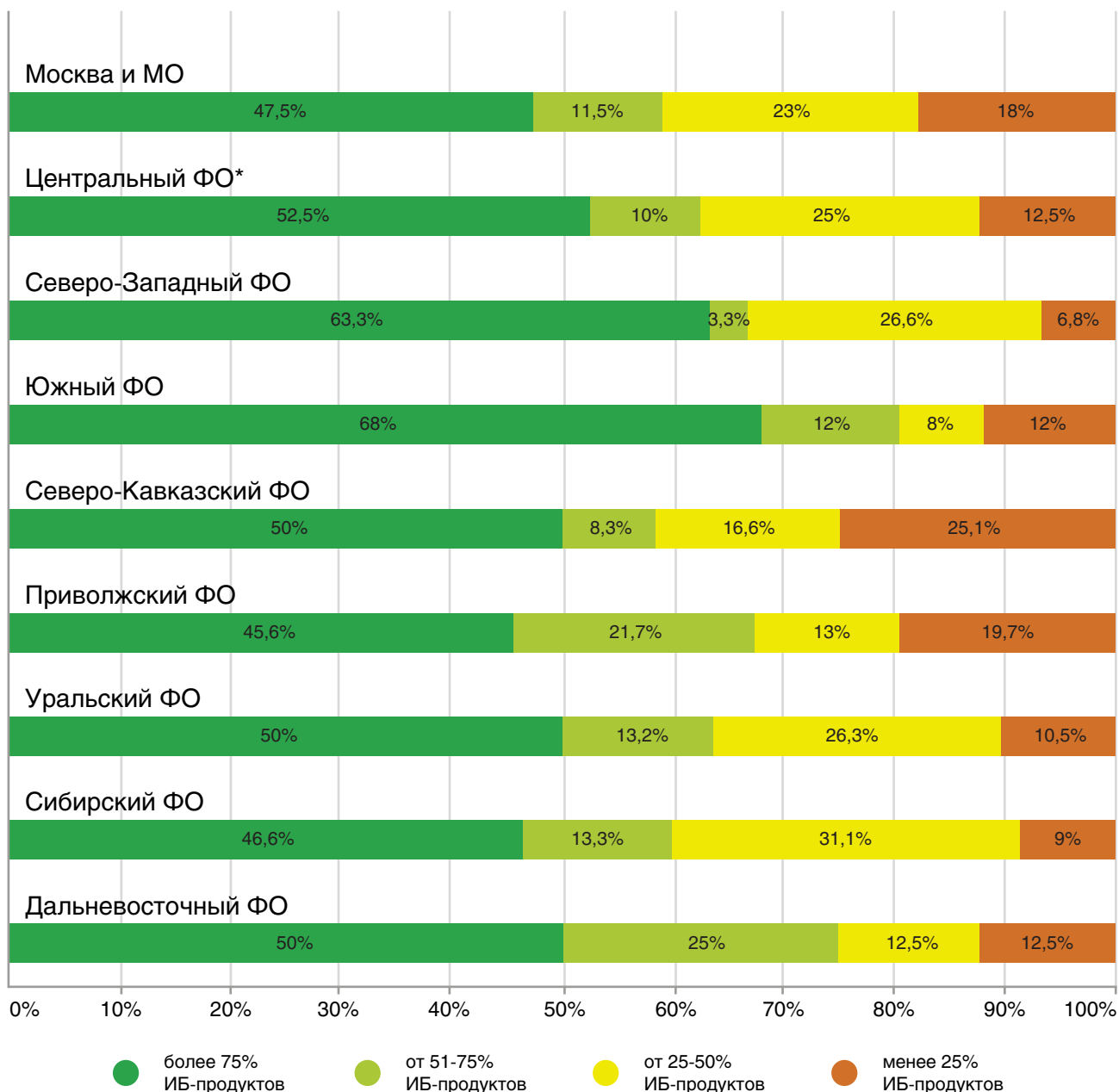
Изменение доли российских ИБ-решений по федеральным округам за 2014–2016 гг.

Аналитики компании «Код безопасности» оценили динамику импортозамещения средств защиты информации в зависимости от федерального округа и сравнили с результатами исследования 2014 г. Если в Москве и МО в 2014 г. доля использования российских ИБ-решений была наименьшей (их применяли лишь 20,1% компаний), то в 2016 г. в этом округе в 2 раза возросло количество организаций, где доля российских ИБ-решений превышает 75%. В Северо-Западном, Южном, Сибирском, Дальневосточном федеральных округах также увеличилась доля использования отечественных средств защиты информации.

Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях

Лидером с точки зрения динамики импортозамещения в сфере ИБ, согласно результатам опроса, можно назвать Южный федеральный округ, где у 68% компаний-респондентов ИБ-инфраструктура более чем на 75% состоит из российских решений.

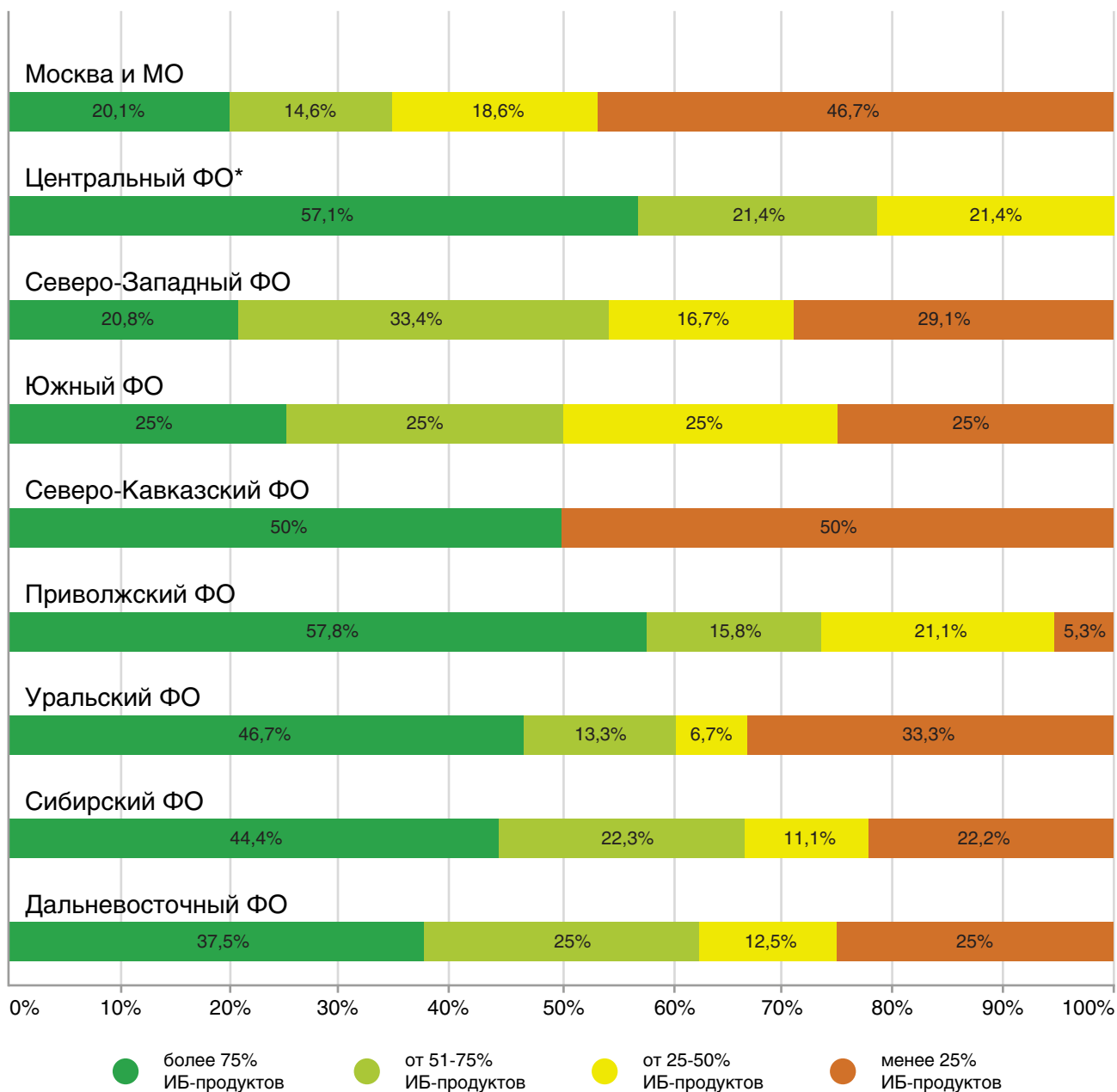
Доля ИБ-решений по федеральным округам в 2016 г.



* кроме Москвы и МО

Влияние импортозамещения на долю российских ИБ-решений в отраслях

Доля ИБ-решений по федеральным округам в 2014 г.



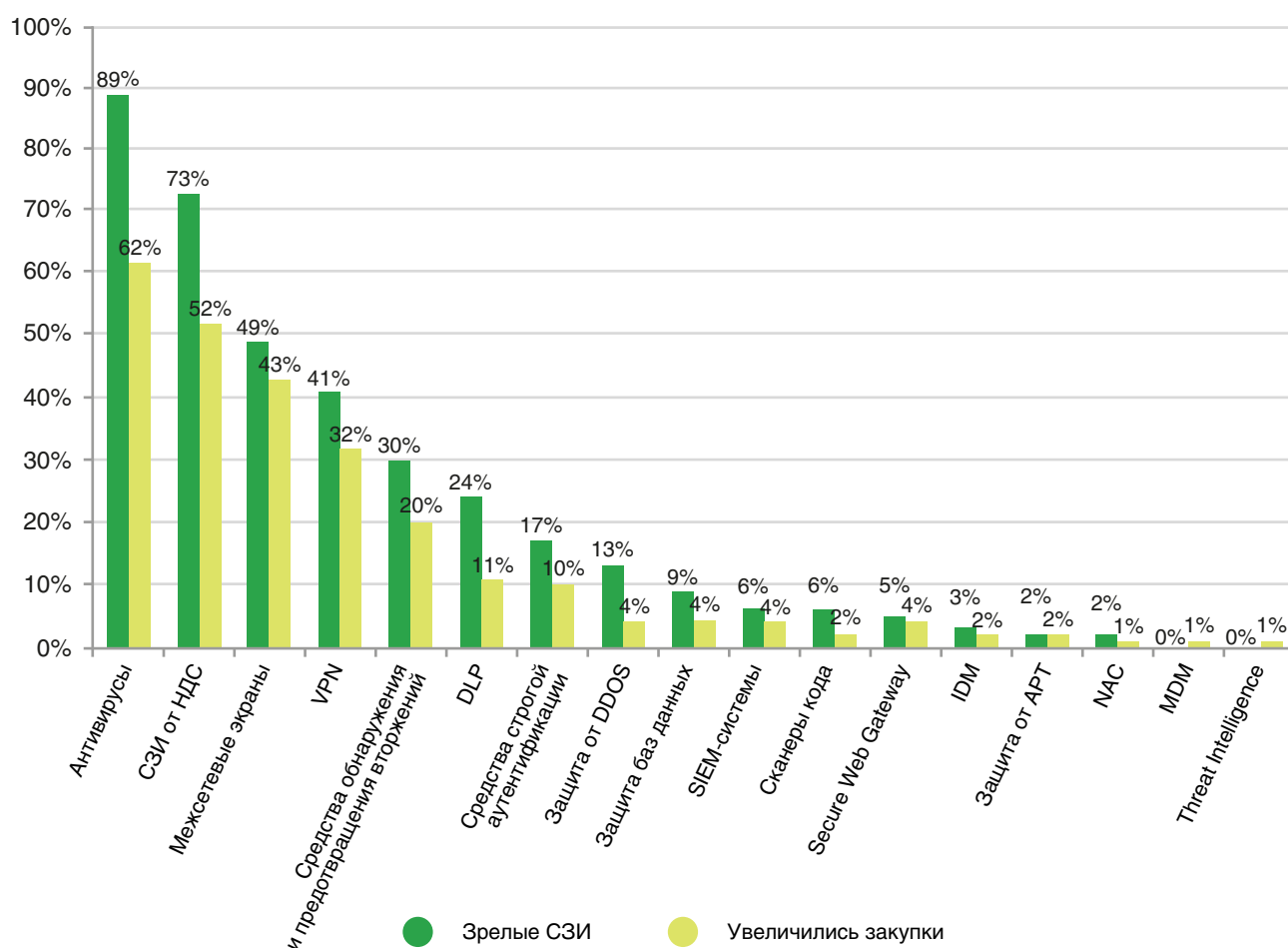
* кроме Москвы и МО

Влияние импортозамещения на закупки СЗИ

В декабре 2016 г. указом Президента Российской Федерации была утверждена новая доктрина информационной безопасности. Она подчеркивает значимость перехода государственных систем на отечественное программное и аппаратное обеспечение. Суверенитет страны в сфере информационной безопасности должен строиться на основе российских технологий, отмечается в документе.

Какие классы отечественных средств защиты сегодня в наибольшей степени готовы к импортозамещению? В каких категориях российских СЗИ увеличились закупки? На эти вопросы также ответили участники исследования.

Зрелые СЗИ и рост их закупок



Исследование показало, что наиболее зрелыми российские заказчики считают классические инфраструктурные ИБ-продукты, которые являются «первой стеной безопасности» в любой организации: антивирусы, СЗИ от НСД, межсетевые экраны, VPN-решения, системы обнаружения вторжений. Примечательно, что на эти же классы средств защиты пришелся и наибольший рост закупок в условиях импортозамещения. А вот появившиеся недавно на рынке средства защиты пока не вызывают такого доверия у организаций: продукты, защищающие от целенаправленных атак, Threat Intelligence, IDM, SIEM и др. респонденты посчи-

Влияние импортозамещения на закупки СЗИ

тали менее зрелыми. Им принадлежит минимальная доля в бюджетах на российские ИБ-продукты. Такие результаты свидетельствуют о том, что рынок информационной безопасности – не насыщен. И пока в первую очередь востребованы базовые решения. По мере насыщения будет формироваться спрос на те решения, которые заказчики пока не считают зрелыми и необходимыми для приобретения в первую очередь.

Оценка уровня зрелости СЗИ практически не отличается с точки зрения компаний различных отраслей:

Классы зрелых СЗИ

Класс СЗИ/ отрасль	Все отрасли	Госсектор	Финансы	ТЭК	ИТ	Телекоммуникации	Промышленность	Образование	Здравоохранение	Услуги
Антивирусы	89%	96%	94%	93%	83%	92%	96%	74%	90%	86%
СЗИ от НСД	73%	82%	78%	57%	70%	75%	75%	71%	55%	64%
Межсетевые экраны	49%	55%	61%	14%	46%	42%	54%	45%	58%	36%
VPN	41%	47%	39%	29%	41%	25%	36%	45%	42%	36%
Системы обнаружения и предотвращения вторжений	30%	33%	17%	14%	30%	33%	29%	32%	26%	50%
DLP	24%	12%	22%	43%	28%	33%	50%	26%	16%	21%
Средства строгой аутентификации	17%	12%	17%	14%	23%	50%	4%	16%	19%	29%
Защита от DDoS	13%	8%	28%	14%	17%	25%	11%	6%	10%	29%
Защита баз данных	9%	7%	28%	0%	13%	8%	4%	13%	3%	0%
SIEM-системы	6%	4%	6%	14%	11%	8%	11%	3%	0%	0%
Сканеры кода	6%	3%	11%	14%	6%	25%	4%	6%	3%	7%
Secure Web Gateway	5%	4%	11%	0%	10%	0%	4%	3%	0%	7%
IDM	3%	1%	0%	21%	3%	8%	7%	6%	0%	0%
Защита от APT	2%	3%	17%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
NAC	2%	0%	6%	0%	1%	8%	0%	6%	0%	0%
MDM	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Threat Intelligence	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



наиболее зрелые
классы СЗИ (50 и более%)



классы СЗИ с нулевой оценкой
по уровню зрелости

Влияние импортозамещения на закупки СЗИ

Респонденты различных сегментов рынка также демонстрируют единодушие, характеризуя рост закупок основных ИБ-продуктов:

Рост закупок в различных отраслях по классам СЗИ

Класс СЗИ/ отрасль	Все отрасли	 Госсектор	 Финансы	 ТЭК	 ИТ	 Телекоммуникации	 Промышленность	 Образование	 Здравоохранение	 Услуги
Антивирусы	62%	57%	78%	79%	52%	42%	82%	58%	81%	71%
СЗИ от НСД	52%	63%	56%	14%	45%	58%	50%	55%	48%	57%
Межсетевые экраны	43%	46%	39%	29%	48%	50%	21%	42%	48%	43%
VPN	32%	36%	28%	14%	37%	25%	21%	26%	32%	36%
Системы обнаружения и предотвращения вторжений	20%	19%	11%	7%	25%	25%	21%	19%	19%	29%
DLP	11%	6%	11%	29%	13%	33%	18%	10%	6%	7%
Средства строгой аутентификации	10%	8%	11%	0%	8%	17%	11%	16%	10%	14%
Защита от DDoS	4%	1%	17%	0%	4%	25%	4%	3%	3%	7%
Защита баз данных	4%	2%	6%	0%	6%	0%	0%	13%	3%	7%
SIEM-системы	4%	3%	0%	14%	7%	17%	4%	3%	0%	0%
Сканеры кода	2%	0%	0%	0%	1%	8%	0%	3%	3%	7%
Secure Web Gateway	4%	2%	0%	0%	10%	8%	4%	0%	3%	7%
IDM	2%	2%	0%	7%	1%	8%	4%	0%	0%	0%
Защита от APT	2%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	7%
NAC	1%	1%	6%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
MDM	1%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
Threat Intelligence	1%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	3%	0%	0%



увеличение закупок по классам СЗИ (отметивших 50 и более % компаний)



классы СЗИ с нулевой отметкой по уровню увеличения закупок

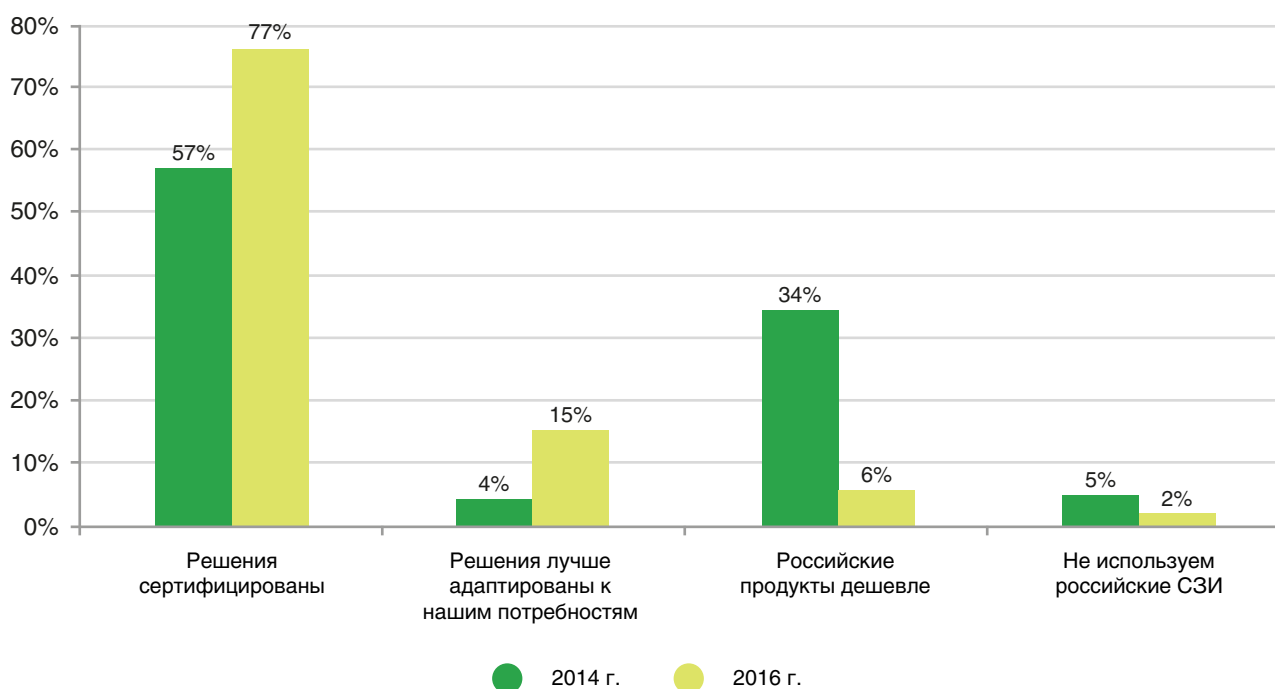
Отношение к российским ИБ-продуктам

Причины выбора российских ИБ-продуктов

Согласно результатам предыдущего исследования «Кода безопасности», в 2014 г. основным фактором, влияющим на приобретение российских решений, было наличие сертификатов соответствия. Спустя два года ситуация не изменилась: этот критерий по-прежнему является определяющим.

При этом стоит отметить, что повысилось доверие к российским средствам защиты: 15% респондентов (против 4% в 2014 г.) считают, что отечественные СЗИ лучше адаптированы к потребностям российского бизнеса. В свою очередь, снизилась доля компаний, не применяющих российские средства защиты (2% против 5% в 2014 г.). Также респонденты гораздо реже стали отмечать, что приобретают российские ИБ-продукты по причине их более низкой стоимости.

Факторы выбора отечественных СЗИ

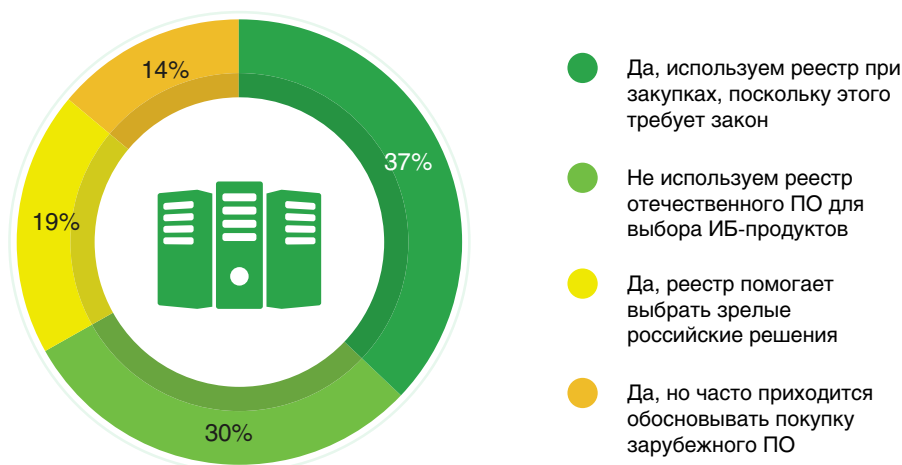


Влияние реестра российского программного обеспечения на выбор ИБ-решений

За год существования реестр российского ПО успел пополниться 2590 продуктами. Однако пока нельзя сказать, что в большинстве госструктур и госкорпораций проблема замещения импортных продуктов отечественными решена или хотя бы близка к решению. Как используют реестр отечественного ПО при закупке ИБ-решений в различных отраслях? И помогает ли реестр при выборе средств защиты?

Отношение к российским ИБ-продуктам

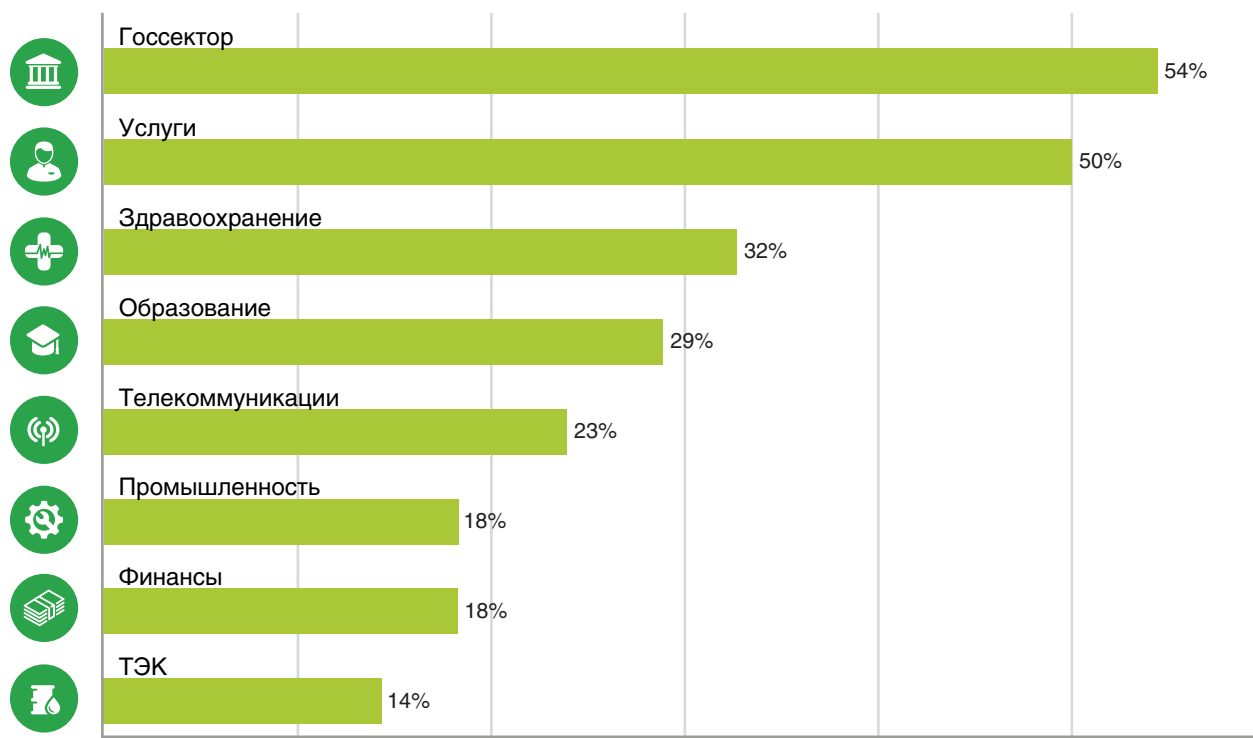
Роль реестра ПО при закупке ИБ-решений



Если рассматривать эти вопросы вне отраслевой специфики, то сегодня 37% компаний-респондентов используют реестр отечественного ПО, поскольку этого требует закон; 19% считают, что реестр помогает выбрать зрелые российские решения; еще 14% организаций приходится обосновывать покупку зарубежного ПО; а 30% компаний не используют реестр отечественного ПО для выбора ИБ-продуктов.

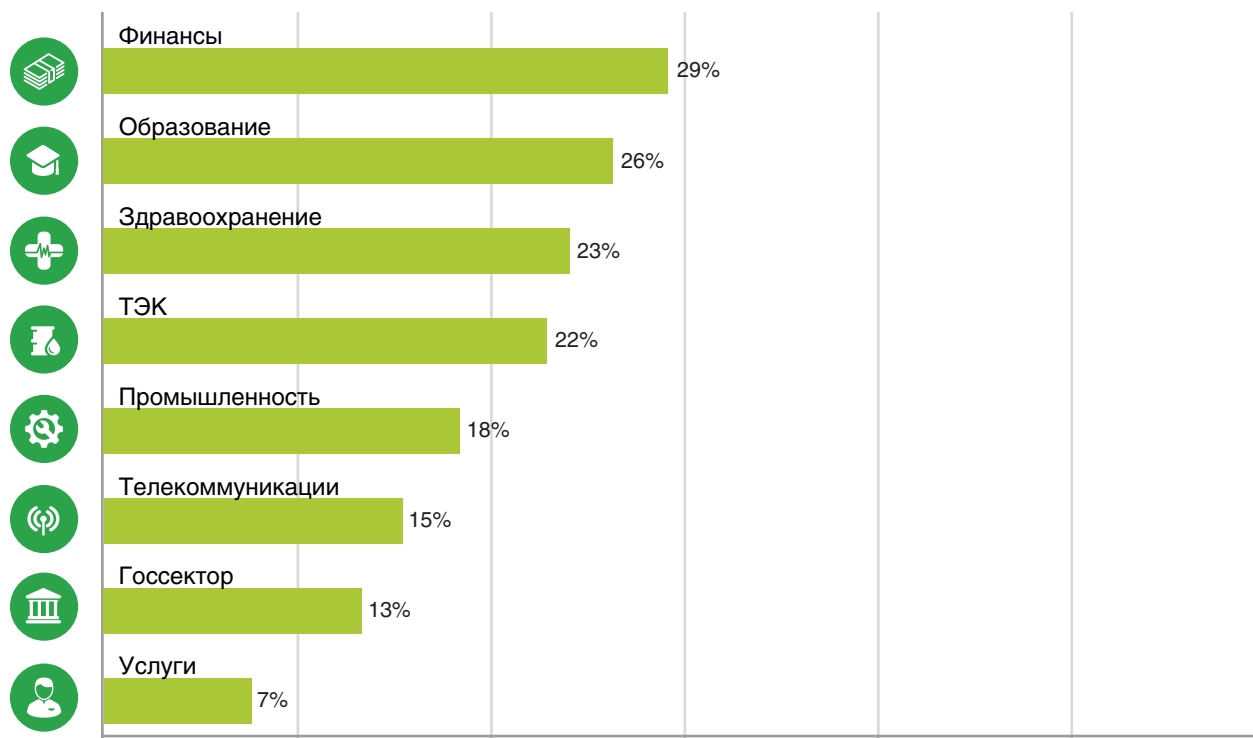
Однако важно отметить, что обязательным к использованию реестр российского ПО является только для государственных организаций, а остальные отрасли могут ориентироваться на него в том случае, если их стратегия подразумевает импортозамещение.

Используют реестр ПО для выполнения требований законодательства

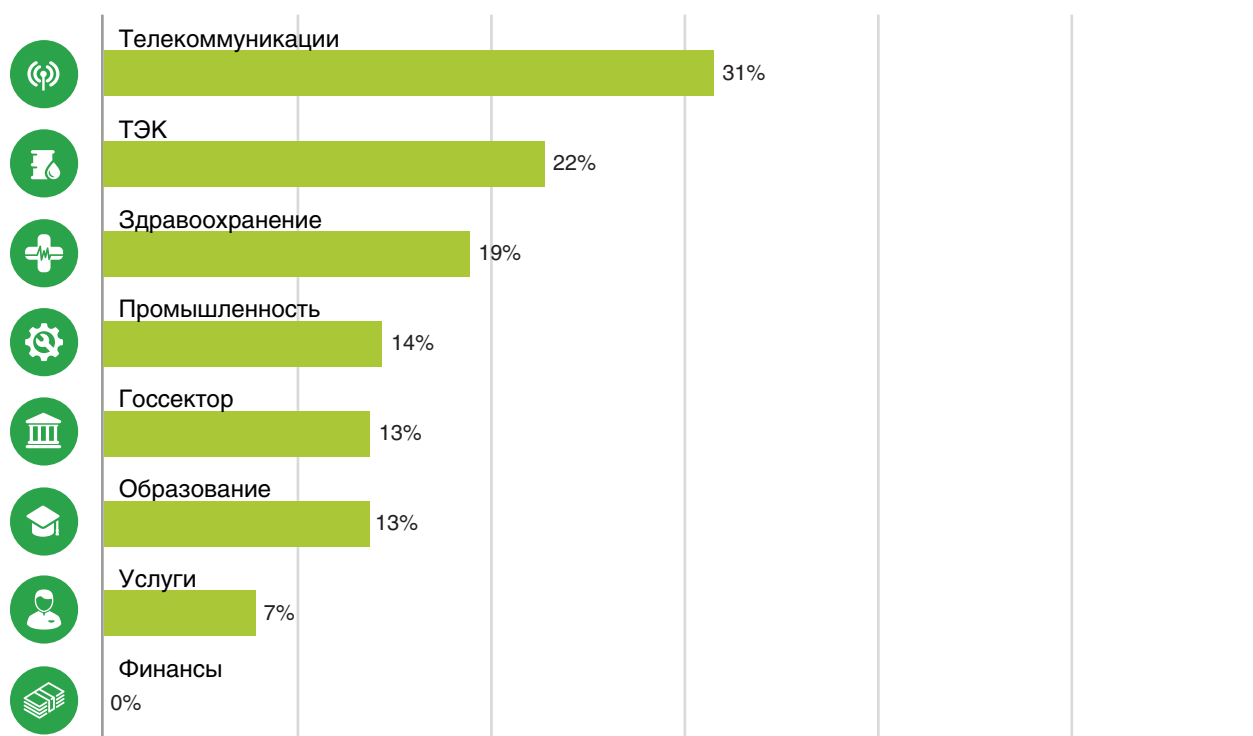


Отношение к российским ИБ-продуктам

Используют реестр ПО для выбора зрелых СЗИ

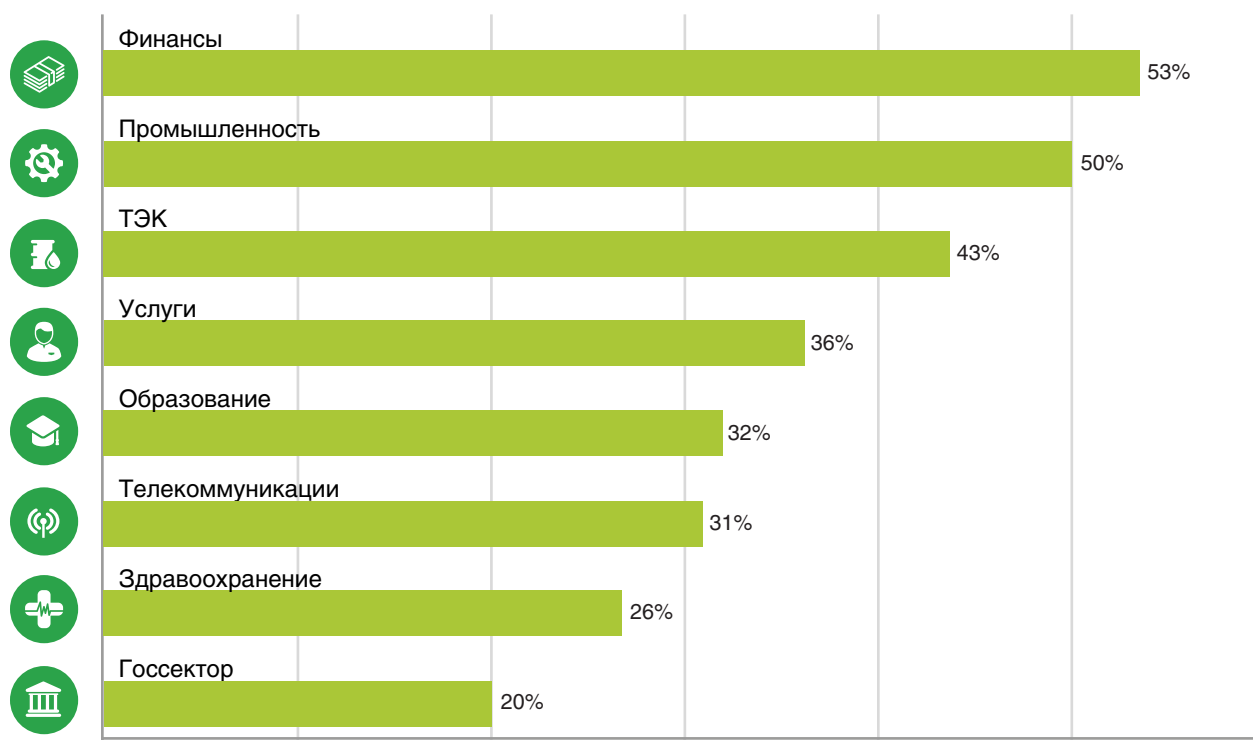


Используют реестр ПО, но обосновывают покупку зарубежного ПО



Отношение к российским ИБ-продуктам

Не используют реестр ПО



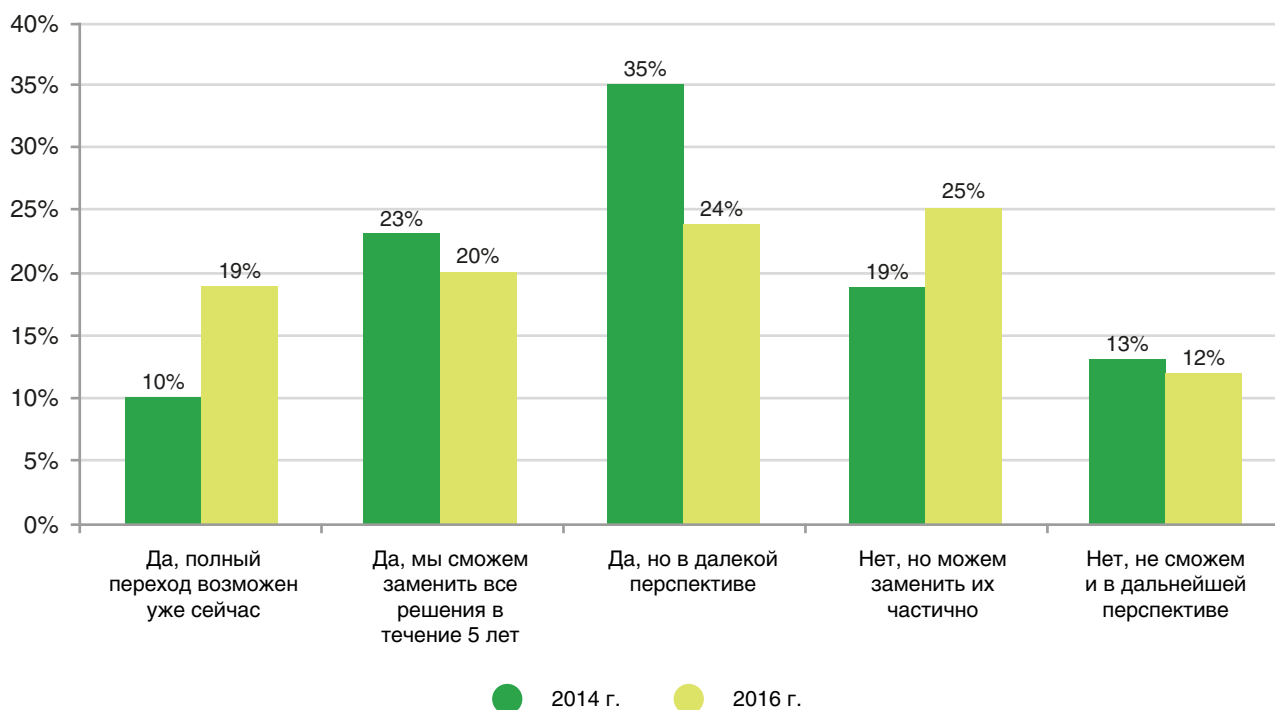
ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Возможности полного перехода на российские продукты в области информационных технологий

Участники рынка оптимистично смотрят на перспективы импортозамещения и проявляют растущий интерес к отечественным продуктам. 19% компаний уверены, что полный переход на российские ИТ-продукты возможен уже сейчас, в то время как в 2014 г. так считали лишь 10%. Увеличилась и доля респондентов, которые говорят о возможности частичной замены зарубежных продуктов (с 19% до 25%). Количество скептиков, допускающих, что полный переход возможен только в далекой перспективе, сократилось на 11%.

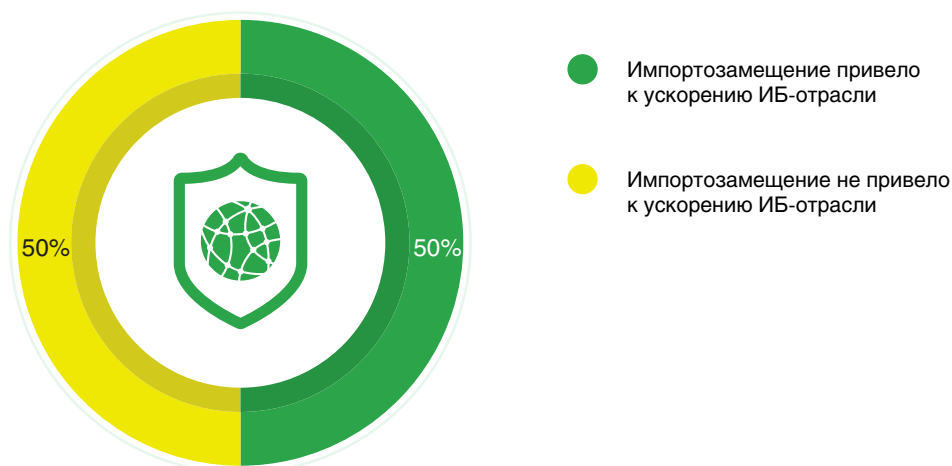
Возможности и перспективы импортозамещения

Оценка перспектив импортозамещения



Оценка значимости влияния импортозамещения на отрасль ИБ разделила респондентов на два равных «лагеря».

Влияние импортозамещения на ИБ-отрасль

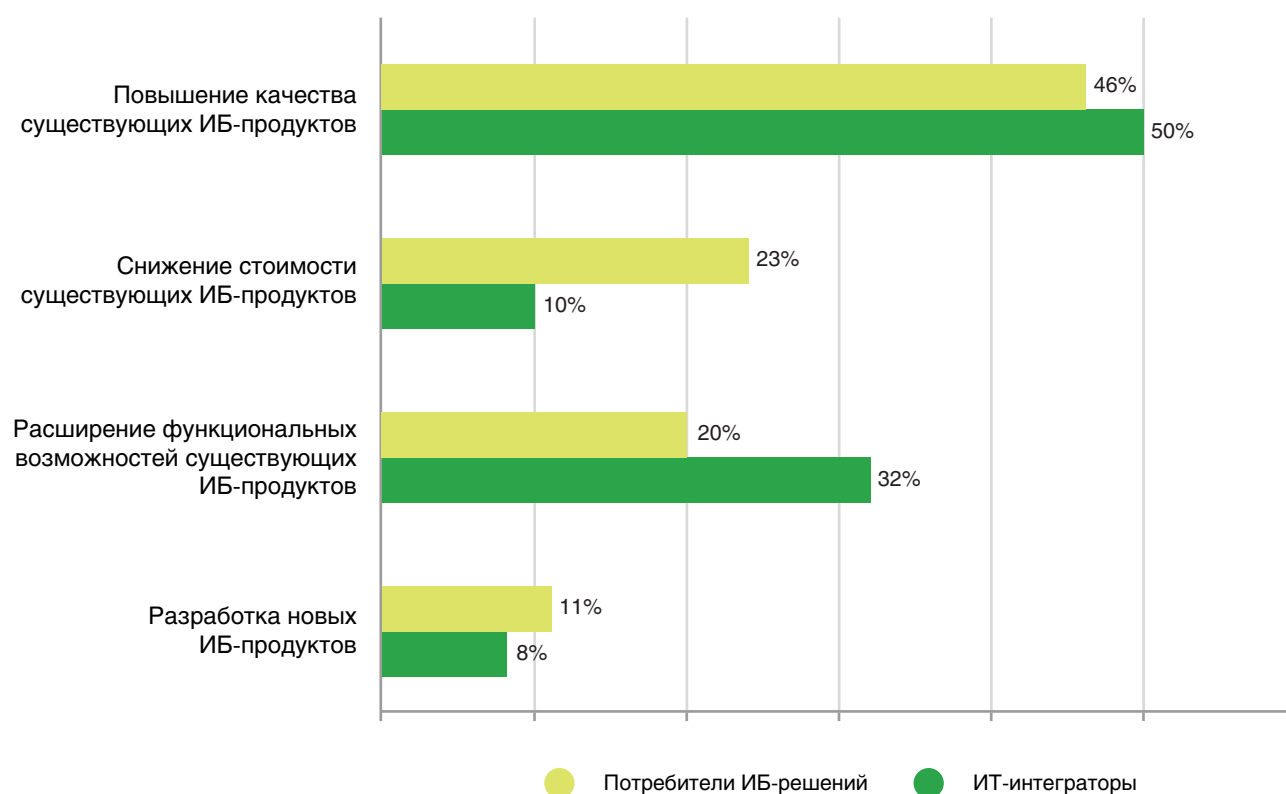


Возможности и перспективы импортозамещения

Необходимые меры для повышения темпов импортозамещения

Курс на импортозамещение заставляет российских заказчиков отказываться от зарубежных продуктов в пользу отечественных. Перед ИБ-вендорами стоит серьезная задача – предложить продукты, в которых будут учтены современные требования к функционалу и эффективности. На что, по мнению заказчиков и интеграторов, должны обращать внимание разработчики ИБ-продуктов?

Приоритетные факторы импортозамещения в ИБ-отрасли



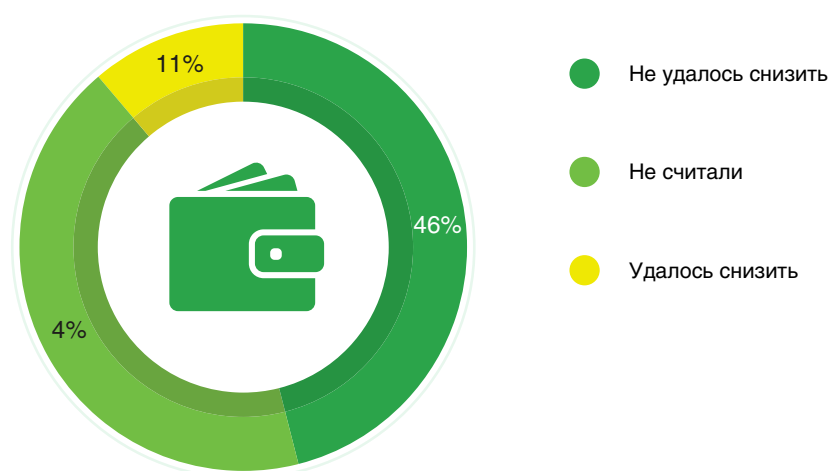
На первое место по важности заказчики ИБ-решений ставят повышение качества существующих ИБ-продуктов – об этом говорят 46% респондентов. С ними солидарны и ИТ-интеграторы (50%). На втором месте для потребителей ИБ-решений стоит снижение стоимостных показателей (23%), а для ИТ-интеграторов – расширение функциональных возможностей существующих ИБ-продуктов (32%). Наименее значимым для обеих групп является показатель «разработка новых ИБ-продуктов», его считают важным лишь 11% заказчиков и 8% ИТ-интеграторов.

Возможности и перспективы импортозамещения

Затраты на закупки СЗИ при импортозамещении

О том, что рынок информационной безопасности не насыщен, свидетельствует и тот факт, что при реализации задач импортозамещения вопросами измерения эффективности принимаемых мер озадачивает себя лишь небольшая часть респондентов. Так, оценили и отметили, что им удалось снизить затраты на закупку СЗИ благодаря импортозамещению, лишь 11% участников исследования. Еще 43% не считали экономический эффект, а 46% – не увидели положительного экономического эффекта от импортозамещения.

Затраты на закупки СЗИ



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Импортозамещение – перспективная тенденция, которая, бесспорно, будет влиять на рынок информационной безопасности еще в течение 3–5 лет как минимум. Экономические и политические предпосылки уже сейчас – налицо.

Поскольку растет спрос на импортозамещающие СЗИ – возрастает готовность производителей их предоставить. И эти продукты становятся все более приближенными к тем стандартам, которые требовались российскому заказчику давно, но не были доступны ранее в силу ряда причин.

Сегодня российскими ИБ-продуктами интересуются не только госзаказчики (которым без импортозамещения не позволяет работать законодательство), но и коммерческий сектор. За время реализации программы импортозамещения продукты компании были внедрены и обеспечили безопасность многих крупных проектов и организаций. Среди них можно выделить обеспечение конфиденциальности и достоверности информации ИС банка ВТБ; защиту ИТ-инфраструктуры информационной системы госкорпорации «Ростех»; обеспечение безопасности виртуальной инфраструктуры «Либерти Страхование» и многие другие.

Влияние импортозамещения на закупки СЗИ

Идея импортонезависимости России приобретает все большую популярность. По оценкам аналитиков⁴, импортозамещение стало основным драйвером ИБ-сегмента в 2016 г. А в 2015 г. на долю российских компаний уже приходилось около 50% рынка программных продуктов и около 30% продаж в сегменте аппаратных решений⁵. Российские разработчики совершенствовали свои решения, не уступающие по всем основным параметрам известным западным продуктам. На рынке появлялись новые игроки. Компании различных отраслей реализовали целый ряд проектов на базе отечественных продуктов.

И пусть темпы импортозамещения не столь высоки, но большинство участников исследования смотрят с оптимизмом на реализацию данной стратегии. 31% крупных компаний стали больше использовать российские ИБ-решения. Растет доля их применения во всех федеральных округах. Реестр отечественного ПО выполняет свою роль: на него ориентируются 70% участников рынка.

Да, далеко не все отечественные решения их потребители и интеграторы оценивают как зрелые. Представители российских компаний отдают предпочтение «классическим» инфраструктурным ИБ-продуктам, которые достаточно давно существуют на рынке. Но по мере насыщения рынка будет расти интерес к решениям нового класса: SIEM, IDM, Threat Intelligence и др.

1 По словам министра связи и массовых коммуникаций Николая Никифорова (на встрече, посвященной российско-иранскому сотрудничеству).

2 По оценке компании «Инфосистемы Джет».

3 По оценке экспертов – участников конференции CNews «ИКТ в ТЭК 2016 г.».

4 По оценке экспертов Tadvise (ТБ-Форум-2016 г.).

5 По данным ФСТЭК России.



Код безопасности

«Компания «Код Безопасности» – лидирующий российский разработчик сертифицированных программных и аппаратных средств, обеспечивающих безопасность информационных систем, а также их соответствие требованиям международных и отраслевых стандартов.

Продукты «Кода Безопасности» применяются во всех областях информационной безопасности, таких как защита конфиденциальной информации, персональных данных, среды виртуализации, облачных сред, мобильных устройств, а также коммерческой и государственной тайны. «Код Безопасности» стремится предоставить клиентам качественные решения для любых задач информационной безопасности, как традиционных, так и появляющихся в процессе развития высоких технологий.

Тел.: +7 (495) 982 30 20

buy@securitycode.ru

www.securitycode.ru